

(別紙様式)

次期「消費者基本計画」に対する意見

※1枚につき1意見を記載してください。

| | |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 氏 名 (法人の場合は 法人名等) | 一般社団法人 北海道消費者協会 |
| 2 職 業 | 消費者団体 |
| 3 意 見 | ①対象箇所 資料名：消費者基本計画(素案) 項目名：第2章の消費者を取り巻く環境の変化と課題 該当ページ・行：P. 3・1 経済の動向 1行～5行 |
| | ②意 見 ○日本経済の動向に対する認識は、従来の経済成長至上主義を踏襲し、いわゆるアベノミクスの「トリクルダウン理論」を過度に評価するものとなっている。人口減少下の高度資本主義社会においては経済成長を追い求めるのは非現実的であり、むしろ生活の質を重視した「成熟社会」に脱皮することこそが急務であるという認識を基礎とした記述をすべきである。 |

次期「消費者基本計画」に対する意見

※1枚につき1意見を記載してください。

| | |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 氏 名 (法人の場合は 法人名等) | 一般社団法人 北海道消費者協会 |
| 2 職 業 | 消費者団体 |
| 3 意 見 | ①対象箇所 資料名：消費者基本計画(素案) 項目名：第3章の2(3)規制改革が消費者に与える影響の 考慮 該当ページ・行：P. 10下から14行目～P11. 4行 |
| | ②意 見 ○現行の「規制改革」は、成長戦略・経済活性化が主眼であり、新たな事業活動の創生に力点が置かれている。 ○安全性の確保に関しても、より効率的な手法で安全性を確保する方針が示される等、安全性を軽視する規制緩和策となっている。 ○今回、「規制改革の推進に当たっては、産業の発展と消費者利益の擁護増進が両立するよう適切に対応することが必要」としているが、そもそも規制改革の主目的が産業発展であり、両立は困難と言える。 ○消費者利益の擁護と増進をはかる司令塔として、消費者被害の発生や消費者の不安の惹起等の副作用がもたらされる「規制改革」は、行わない旨を記載すべきである。 |

(別紙様式)

次期「消費者基本計画」に対する意見

※1枚につき1意見を記載してください。

| | |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 氏 名 (法人の場合は 法人名等) | 一般社団法人 北海道消費者協会 |
| 2 職 業 | 消費者団体 |
| 3 意 見 | ①対象箇所 資料名：消費者基本計画(素案) 項目名： <u>第4章の1(3)的確かつ迅速な事故の原因究明調査と再発防止</u> 該当ページ・行：P. 13下から5行目～P14. 10行 |
| | ②意 見 ○消費者安全委員会は、小手先の見直しでは限界がある。専門家スタッフの大幅拡充はじめ、抜本的見直しを進めるべきである。 ○さらに、消費者行政の司令塔として、他府省庁の事故原因究明機関との一層の連携強化や、他府省庁の事故原因究明機関との統合等も視野に入れた機能強化策を記載すべきである。 |

(別紙様式)

次期「消費者基本計画」に対する意見

※1枚につき1意見を記載してください。

| | |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 氏 名 (法人の場合は 法人名等) | 一般社団法人 北海道消費者協会 |
| 2 職 業 | 消費者団体 |
| 3 意 見 | ①対象箇所 資料名：消費者基本計画(素案) 項目名：第4章の1消費者の安全の確保(3)食品の安全性 の確保 該当ページ・行：P. 14 18行目～P14. 35行 |
| | ②意 見 ○輸入食品が相当度を占める我が国の状況を踏まえて、 輸入食品の安全性確保のための検査・監視体制の強化を 図るとしているが、実際の検査等の実施率は数%に止ま ると言われている。 ○輸入食品の増加傾向に鑑み、安全性確保のための検査・監 視体制の抜本的強化の取り組みを具体例を示して記載す べきである。 |

(別紙様式)

次期「消費者基本計画」に対する意見

※1枚につき1意見を記載してください。

| | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 氏名 (法人の場合は 法人名等) | 一般社団法人 北海道消費者協会 |
| 2 職 業 | 消費者団体 |
| 3 意 見 | ①対象箇所 資料名：消費者基本計画(素案) 項目名：第4章の4(2)消費者団体、事業者・事業者団体 等による自主的な取組の支援・促進 該当ページ・行：P. 23下から7行目～P.23最終行 |
| | ②意 見 ○消費者行政の円滑な執行において、消費者団体の果たす 役割は大きく、消費者団体の自主的な取組を支援・促進 し消費者団体の活性化をはかるのは、喫緊の課題である。 ○特に、最近では長年にわたって懸案とされたきた各種法律 の制定・改正（「消費者教育推進法」、「食品表示法」、「消 費者安全法」、「景品表示法」等）が相次いでおり、制度 の周知や実効性の確保において、消費者団体の役割は一 層高まっている。 ○しかし、消費者団体の現状は、財政基盤の脆弱さや高齢 化による組織の弱体化に直面しており、国等による財政 支援を含めた活性化措置が急がれているところである。 ○既に、消費者行政に対しては「消費者行政活性化基金」 等の活用により消費者行政の拡充がはかられているとこ ろであるが、消費者団体に対しても「消費者団体活性化 基金」の新設等、具体的支援策を掲げ、国の本気度を示 すべきである。 |

次期「消費者基本計画」に対する意見

※1枚につき1意見を記載してください。

| | |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 氏名 (法人の場合は 法人名等) | 一般社団法人 北海道消費者協会 |
| 2 職 業 | 消費者団体 |
| 3 意 見 | ①対象箇所 資料名：消費者基本計画(素案) 項目名：第4章の5(1)被害救済、苦情処理及び紛争解決 の促進 該当ページ・行：P. 26 17行目～P26. 26行目 |
| | ②意 見 ○適格消費者団体及び特定適格消費者団体に対する支援については、その在り方を検討し、それを踏まえた施策を実施するとしているが、現時点において具体的方針を打ち出せないのは問題と言わざるを得ない。 ○適格消費者団体の活動は、差し止め請求等の取組等を通じ、消費者被害の拡大防止等消費者行政の一翼を担っており、さらに今後、特定適格消費者団体の発足時には、消費者被害の集団的救済に向けた取組が期待されているところである。 ○適格消費者団体の財政状況は厳しく、運営スタッフ等ボランティアで活動しているのが実情である。今後、特定適格消費者団体への移行に際し、財源問題がネックとなるのは必至であり、財政支援措置を含めた積極的な支援策を記載すべきである。 |

次期「消費者基本計画」に対する意見

※1枚につき1意見を記載してください。

| | |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 氏 名 (法人の場合は 法人名等) | 一般社団法人 北海道消費者協会 |
| 2 職 業 | 消費者団体 |
| 3 意 見 | ①対象箇所 資料名：消費者基本計画(素案) 項目名：第4章の6 国や地方の消費者行政の体制整備 該当ページ・行：P. 28・6 国や地方の消費者行政の 体制整備6行目～10行目 |
| | ②意 見 ○消費者が「身近な存在」として認識され、困ったときに「頼りになる」存在として機能するには、東京だけでなく地方事務所等の開設が不可欠である。 ○現に、公正取引委員会においては、各地域ブロックごとに地方事務所を開設し、地域における「身近な存在」で「頼りになる」機関として、実績をあげているところである。政府の重要な政策課題である「地方創生」を実現するためにも、消費者庁の地方事務所開設へ向けた考え方を記載すべきである。 |