

北消協第218号
令和4年11月24日

各消費者協会 会長 様

一般社団法人 北海道消費者協会
会長 長島 博子
(公印省略)

令和4年度消費者問題実態調査のお願い

晩秋の候、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素より当協会の活動にご協力、ご支援いただきましてありがとうございます。

令和4年度の消費者問題実態調査(アンケート)のテーマとして「物価高騰」「デジタル」を取り上げます。調査結果は今後の協会活動の事業に反映させていきたいと思っております。

なお、アンケート用紙は令和4年12月25日(金)までにFAXか郵送等で返却くださいますよう、お願い申し上げます。また、協会ホームページからの回答、下記QRコードを読み込み回答することも可能です。例年より1か月ほど早い日程になっていることにご留意願います。

(依頼枚数 枚。なるべく会員、非会員が半々になるよう、ご配慮願います)

アンケートURL：<https://forms.gle/7bqkZPH8g2BpMuyF6>

お手数をおかけしますが、よろしく願いいたします。



総務・組織連携グループ

担当：道高(みちたか)

皆川(みなかわ)

TEL 011-221-4217

FAX 011-221-4219

メール do@syouhisya.or.jp

令和4年度 消費者問題実態調査(アンケート) 1

【物価高騰】

灯油・ガソリンなどのエネルギーや食料品を中心に物価が高騰しています。

くらしを脅かす物価高騰についてお聞きします。あてはまるものに○をつけてください。

問1. 物価高騰の主な原因は何だと思えますか(3つまで)

- ①コロナ禍 ②ウクライナ侵攻 ③原油高 ④食料危機 ⑤円安
⑥政府の物価政策 ⑦世界経済の落ち込み ⑧日本経済の落ち込み
⑨その他()

問2. 物価の上昇を感じるタイミングはいつですか(3つまで)

- ①店で価格を見たとき ②インターネットで価格を見たとき ③チラシを見たとき
④会計で支払うとき ⑤クレジットカード等の明細を見たとき ⑥特に感じない
⑦その他()

問3. 物価高騰の痛手は、家計の特にどの分野で響いていますか(3つまで)

- ①食費 ②灯油等の暖房費 ③ガソリンなどの燃料費 ④電気料金
⑤その他の光熱費 ⑥被服費 ⑦交通・通信費 ⑧住居費 ⑨医療費
⑩教養娯楽費 ⑪日用品費 ⑫教育費
⑬その他()

問4. 家計負担は前年比で月額どのくらい増えている実感ですか(1つだけ)

- ①特に変わらない ②5千円未満 ③5千円～1万円未満
④1万円～2万円未満 ⑤2万円～3万円未満 ⑥3万円以上

問5. 物価高騰からくらしを守るため工夫していることはありますか(いくつでも)

- ①節電 ②灯油の節約 ③ガソリンの節約 ④食品の買い物量を減らす
⑤特売日・特売品を探す ⑥外出を控える ⑦旅行を控える ⑧外食を控える
⑨携帯電話の契約を見直す ⑩衣類を買い控える・安いブランドに変える
⑪化粧品を変える ⑫理美容を減らす ⑬風呂・シャワーの回数を減らす
⑭教養娯楽費を減らす ⑮クリーニングを減らす ⑯特に工夫はしていない
⑰その他()

問6. くらしの支援に何を望みますか(3つまで)

- ①支援金の給付拡大 ②ガソリン・灯油などの補助制度の拡大 ③福祉灯油の拡充
④食品価格の引き下げ・据え置き ⑤食料支援 ⑥おむつ・ミルクなど子育て用品の支援
⑦賃金の引き上げ ⑧年金の引き上げ ⑨消費税の引き下げ ⑩低所得者対策
⑪その他()

問7. 物価高騰による家計への痛みを表現すると次のどれでしょう(1つだけ)

- ①すでに限界を超えた ②限界を超えようとしている ③やがて限界を超える
④もうしばらく耐えられる ⑤許容範囲

裏面に続く→

令和4年度 消費者問題実態調査(アンケート) 2

【デジタル】

デジタル技術が急速に社会に浸透しています。デジタル社会が、どの程度、暮らしに浸透しているかお聞きします。あてはまるものに○をつけるか番号でお答えください。

問1. あなたはデジタル社会に適応していますか(1つだけ)

- ①十分適応している ②ある程度適応している ③教えてくれれば適応できる
④適応できない ⑤適応する気はない

問2. 利用している情報通信機器はどれですか(いくつでも)

- ①パソコン ②スマホ ③タブレット端末 ④ウェアラブル端末
⑤携帯電話(ガラケー) ⑥固定電話 ⑦FAX ⑧テレビ ⑨家庭用ゲーム機
⑩家庭用AIロボット ⑪AIスピーカー ⑫その他()

問3. どの場面でデジタルツールを利用していますか。また、これから利用したいデジタルツールはどれですか。それぞれ番号を選んで記入してください(いくつでも)

- ①公的申請 ②納税 ③マイナンバーカード(各種公的証明)
④SNS等の情報交流 ⑤テレビ電話 ⑥店頭でのキャッシュレス決済
⑦ネットショッピング ⑧ネットバンク ⑨証券取引 ⑩オンラインゲーム
⑪その他()

現在利用しているデジタルツール : _____

これから利用したいデジタルツール : _____

問4. デジタル化によって懸念することはなんですか(いくつでも)

- ①個人情報の流出 ②デジタル化に適応できない ③情報の格差
④操作が覚えられない ⑤デジタル機器の調達ができない ⑥地元の店がなくなる
⑦人との交流が分断される ⑧取り残される
⑨その他()

問5. デジタル適応にどんな支援が必要ですか(いくつでも)

- ①スマホ講座 ②タブレット講座 ③パソコン講座 ④機器の貸し出し
⑤支援窓口 ⑥教えてくれる支援者 ⑦わかりやすいシステム
⑧その他()

回答者

【性別】 男 ・ 女 ・ その他 【年代】() 代

【居住地】() 市町村 【消費者協会】 会員 ・ 非会員

ご協力ありがとうございました