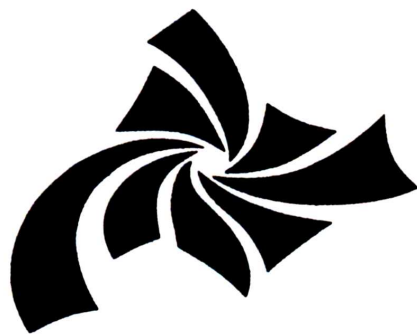


あなたの消費者力 アップ!

平成26年度
通信講座消費生活スタディ

受 講 案 内



主 催 一般社団法人 北海道消費者協会

後 援 北 海 道

通信講座消費生活スタディ

本講座は、消費者問題に関心を持ち、将来それぞれの地域で中核となって活動することを希望する方に、必要な基礎的知識について研修を行うことを目的としています。具体的には衣・食・住や環境、経済、契約など幅広い分野のテーマを網羅し、消費者という視点に立って学びます。

昭和61年に本講座を開設して以来、今回で28期目を迎えます。修了生は2,500人を越え、消費生活の知識を基礎から学べると好評です。

ぜひ多くの方々の積極的な参加をお待ちしております。

募集要項

1. 募集人員 50人

2. 対象

- ・ 学歴や年齢、性別は問いません。
- ・ 道内に居住し、消費生活に関する問題に関心を持ち、自らすすんで学習した成果を広く地域社会に貢献する意欲のある方。

3. 教材費 ①地域消費者協会の会員の方

・ 15,000円（消費税込み）

②一般の方（地域消費者協会の会員でない方）

・ 18,000円（消費税込み）

4. 講座期間 平成26年7月から平成27年3月までの約9ヶ月間です。
平成27年3月に2日間のスクーリングを実施します。

5. スクーリング

①全ての効果測定の提出をした方は、スクーリングに参加できます。

・ 日 程 平成27年3月上旬 2日間（日程は別途通知します）

・ 場 所 北海道立消費生活センター 暮らしの教室

〒060-0003 札幌市中央区北3条西7丁目 北海道庁別館西棟

②本講座のスクーリングは『道民カレッジ連携講座』となっており、2日間のスクーリングに出席した場合は、定められた単位を認定します。

6. 修了

- ・ あらかじめ定められた期限内に、効果測定を全て提出している方には、修了証書を授与します。

応 募 手 続

・「申込書」の提出と「教材費」の入金が確認でき次第、正式な申し込みとして
受付いたします。

1. 申込方法

(1) 当受講案内に添付している受講申込を必ずご利用ください。

(2) 申込締切日及び提出先

- ・平成26年6月20日(金)
- ・郵送又はFAXで申込書を提出してください。
- ・住所〒060-0003 札幌市中央区北3条西7丁目 道庁別館西棟
一般社団法人 北海道消費者協会
- ・FAX 011-221-4219

①地域消費者協会の会員である方

- ・提出先 所属先の地域消費者協会事務局
※地域消費者協会事務局を通して、道消費者協会組織活性化グループ
へ提出していただくことになります。

②一般の方(地域消費者協会の会員でない方)

- ・提出先 〒060-0003 札幌市中央区北3条西7丁目 北海道庁別館西棟
一般社団法人 北海道消費者協会 組織活性化グループ

※ 個人情報の取り扱いについて

- ・本講座に係わる提出された個人情報については、その取り扱いを厳守するとともに、(一社)北海道消費者協会が行う当該関連事業以外で使用することはありません。

2. 教材費

①地域消費者協会の会員である方

- ・地域消費者協会事務局へご確認ください。

②一般の方(地域消費者協会の会員でない方)

- ・申込書を提出すると同時に下記の口座へお振り込みください。

- ・口座名義 一般社団法人 北海道消費者協会
- ・振込先 郵便振替口座 02760-1-13287

受 講 の 決 定

1. 定員に達するまで、申し込み順に受付いたします。

(なお、定員に達した場合には、お断りすることがあります。)

2. 「申込書」の提出と「受講料」の入金を確認後、直接ご本人、または各地域消費者協会を通じて受講決定を通知します。

学 習 内 容

1. テキストによる学習（別途学習内容参照）

- ・ 家庭で学習できるようにテキスト（8冊）を送付します。
- ・ テキストの内容について質問や疑問があるときは、所定の質問票に記入して、当協会へ送付してください。わからないところを解決しながら、学習を深めていくことができます。
- ・ テキスト毎に効果測定（受講者が自己の学習成果を知るために行うもの）を実施します。当協会で、採点し受講者へ連絡しますので、理解度に応じて復習できます。

2. スクーリングによる学習

- ・ 今年度受講している方々と一緒に、当協会で講座を直接受けることができます。

【お問い合わせ先】

一般社団法人 北海道消費者協会 組織活性化グループ

〒060-0003 札幌市中央区北3条西7丁目
北海道庁別館西棟2F

TEL 011-221-4217 FAX 011-221-4219

<http://www.syouhisya.or.jp/>

通信講座消費生活スタディテキスト内容

テ キ ス ト	主 な 内 容
No. 1 消費者問題入門	第 1 章 消費者問題とは 第 2 章 消費者保護制度と消費者の権利 第 3 章 消費者運動
No. 2 環境と私たちの暮らし	第 1 章 わが国の環境問題はどうか 第 2 章 危機に瀕している地球環境 第 3 章 何がこうした環境の危機をもたらしたのか 第 4 章 環境保全への取り組み 第 5 章 持続可能な地球をめざして
No. 3 くらしの中の契約	第 1 章 商品の選択 第 2 章 商品の購入と契約 第 3 章 商品の購入と方法 第 4 章 商品の購入と支払い 第 5 章 契約に失敗しない方法
No. 4 食品と食生活	第 1 章 食文化と食生活 第 2 章 食品の安全性 第 3 章 食べ物の栄養問題 第 4 章 加工食品と調理済食品 第 5 章 これからの食生活
No. 5 衣料と衣生活	第 1 章 衣料品の購入 第 2 章 衣料素材 第 3 章 快適に着る 第 4 章 衣料品の管理 第 5 章 衣料の手入れ 第 6 章 クリーニング 第 7 章 衣服のリサイクル
No. 6 家庭用品・購入と意見の反映	第 1 章 増加する家庭用品 第 2 章 家庭用品を買う前に 第 3 章 家庭用品の購入のポイント 第 4 章 家庭用品を使う前に 第 5 章 主な家庭用品 第 6 章 意見の反映 第 7 章 「買い物」の完結—リサイクル—
No. 7 インターネットを便利に安全に利用するために	第 1 章 インターネットを利用する 第 2 章 インターネットでするサービスと特徴 第 3 章 インターネットと広告 第 4 章 インターネットを利用する際のマナー 第 5 章 インターネットショッピング 第 6 章 インターネット上で特に注意を要するポイント 第 7 章 インターネット上の決済方法 第 8 章 楽しくインターネットショッピングを行うために 第 9 章 個人情報を守り 第 10 章 セキュリティについて 第 11 章 終わりに
No. 8 少子高齢社会の生活設計	第 1 章 生活設計の必要性 第 2 章 生活設計のたて方 第 3 章 生活設計と家計管理 第 4 章 充実した老後とすため

平成26年度 通信講座消費生活スタディ受講申込書

平成26年 月 日

一般社団法人 北海道消費者協会
会長 橋本智子 様

下記のとおり申し込みます。

(ふりがな)
1. 受講者氏名 男・女

2. 生年月日 年 月 日生 才

3. 職業

4. 郵便番号・住所

〒

5. 電話番号・FAX番号

・電話番号 自宅 () -
・携帯番号 本人 () -
・FAX番号 自宅 () -

※ あなたは、この講座をなにで知りましたか。 該当する所に○を付けてください。

・地域消費者協会 ・市町村役場窓口 ・教育委員会 ・地域包括支援センター
・マスコミ ・その他

【受講受付経由機関(協会名)】

※受講者ご本人は、この欄に記入しないでください。

※受講受付をしている地域協会が、ご記入してください。

消費者協会