

北の暮らし

一般社団法人 北海道消費者協会

札幌市中央区北3条西7丁目 道庁別館西棟 TEL(011)221-4217
http://www.syouhisya.or.jp/



- 7月からレジ袋有料化スタート …2
- 新型コロナウイルス感染症情報 …2
- 道協会新年度事業計画 ……3
- 5協会で新会長就任 ……3
- ゲーム障害は国際疾病 ……4
- 第3次北海道消費生活基本計画 …4
- おむつ交換台からの転落に注意 …5
- 道民意識調査結果
- 遺伝子組換え6割が「不安」 …5
- 新職員紹介 ……5
- にんじんジュース等の総カロテン量 ……6、7
- ネット通販でマスク注文も届かず
／電話で個人情報を教えてしまい ……8



ウイルスが教えるもの

2020年は、人類と新しいウイルスとの戦いが始まった年として歴史に刻まれるでしょう。しかし、その戦いがいつ、どのような形で終わるのかは、まだわかりません。

今回の新型コロナウイルスのような感染症を引き起こす病原体の多くは動物が起源とされています。こうした感染症が広がる原因として、熱帯林の乱開発や野生生物取引の拡大で人間と野生生物の接触が増えたことが指摘されています。人の手による生態系の破壊に対する自然からの逆襲と言えるかもしれません。

これは地球温暖化にも共通する問題です。環境を破壊し、化石燃料を消費して温室効果ガスを放出し続けることによって維持してきた文明社会は、気候変動という大きな危機に直面しています。

私たちは大量生産、大量消費、大量廃棄のサイクル、そして人、モノ、情報が国境を越えて行き交うグローバル資本主義が抱えるリスクに気づいています。国際社会は「持続可能な社会の実現」という目標を掲げて行動を加速させていますが、達成への道筋はなかなか見えません。

少なくとも、自国主義に陥り、国境を閉ざして異なる民族や文化を排除することは、根本的な解決にならないでしょう。必要なのは対立と分断ではなく、共感と連帯です。グローバル化した社会の課題は、国を超えた人々の連帯によってしか解決できない。これこそが、猛スピードで地球上に拡散したウイルスの教訓です。



買い物かご

**会員募集中！申し込みは
お近くの消費者協会へ**

協会名

7月からレジ袋有料化スタートします！ ノーレジ袋でエコ生活を…



レジ袋（プラスチック製買い物袋）の有料化が、7月1日から全国で義務化されます。食品スーパーをはじめ、コンビニエンスストアや書店など、小売業を展開するすべての店舗が対象です。買い物際には繰り返し使えるマイバッグを利用し、レジ袋の削減に取り組みましょう。

多くの消費者にとって、レジ袋は日々の暮らしにおいて身近な存在です。一方、地球温暖化などの環境問題は深刻さを増しています。特に、東・東南アジアを中心に陸上から海洋に流出したプラスチックごみが急増。2016年の世界経済フォーラム（ダボス会議）で、「2050年までに海洋中に存在するプラスチックの量が魚の量を超過する」というショッキングな試算が公表されるなど、海洋プラスチックごみの問題は待ったなしの状況です。

こうした世界的な環境問題を背景に、国は昨年5月にプラスチック資源循環戦略、海洋プラスチックごみ対策アクションプランを策定。施策の一つとして、今年7月からのレジ

袋の有料化を決めました。

対象店舗は食品スーパーやドラッグストア、コンビニエンスストア、ホームセンター、書店、クリーニング店などすべての小売店。有料化の対象となる買い物袋は、素材がプラスチック製で持ち手があるものです。

道内では、早くから消費者協会、行政、事業者などが連携し、「ノーレジ袋」運動、「マイバック運動」に取り組んでおり、多くの道民に“マイバック持参”の習慣が浸透しています。

ただ、スーパーに比べるとコンビニエンスストアやホームセンター、書店などではマイバッグを持参する消費者は多くはありません。少量の買い物に対応した小さなマイバッグや、コンビニエンスストアで弁当を購入する際には横にせず入れられるマチのあるタイプなど、レジ袋有料化を見越してさまざまなタイプのマイバッグが販売されています。上手に活用して「ノーレジ袋」の生活を心掛けましょう。

新型コロナウイルス感染症 関連情報

受診目安「軽い風邪症状」に変更

新型コロナウイルス感染症の受診・相談の際の目安が変更になりました。発熱の目安だった「37.5度以上」が削除され、「発熱や咳など比較的軽い風邪の症状が続く場合」に目安が緩和されました。症状が4日以上続く場合には必ず近くの保健所などの相談窓口連絡し、受診等の判断を仰ぎましょう。

給付金詐欺に注意

家計支援の一環として1人10万円を支給する「特別定額給付金」に関わる特殊詐欺が発生しています。

手続きには、市町村から送られてきた書類に必要な事項を記入し郵送するか、マイナンバーカードがある場合はオンラインからの申請

も可能です。

市町村がメールを送ってURLをクリックして申請手続きを求めたり、現金自動預払機（ATM）の操作や手数料の振り込みを求めることは絶対にありません。怪しいと思ったら居住地の市町村や警察署に相談しましょう。



（一社）北海道消費者協会 令和2年度事業計画

（一社）北海道消費者協会の令和2年度事業計画がまとまりました。「暮らしを守り、持続可能な社会を」を目標に掲げ、6項目の取り組みの重点テーマを設定し、情報収集や各種事業の実施などを盛り込みました。

自然災害の多発や新型コロナウイルスによる感染症の危機、不安定な国際情勢、道内では貿易協定の発効による農業を中心とした地域経済への影響などが懸念されています。一方、温室効果ガスや食品ロス、プラスチックごみを削減し「持続可能な社会」を実現するためには、消費者の自覚と行動が求められています。重点テーマは以下の通りです。

- ①暮らしを守り、安全で住みよい地域社会をつくる
- ②北海道の豊かな食や自然を生かし、食の安全を監視する
- ③地球環境を保全し、原発に依存しない社会を目指す
- ④「消費者力」「見守り力」を高め、被害やトラブルを防止する
- ⑤生活に役立つ商品情報や正しい知識をタイムリーに発信する
- ⑥持続的に活動できる組織の基盤を確立し、消費者運動の輪を広げる

①では、安心してくらする社会保障制度・税制の確立を求め、学習会や国への要請を行うほか、石油製品など生活必需品の価格抑制に向け、小売価格の動向調査を行います。また、発送電分離など電力改革の動向を注視するとともに、JR北海道の鉄道事業の見直しなどに対し公共交通の充実と安全運行の確立に向けた問題提起や要請を行います。

②では、食料自給率を高め、食品ロスを減らす取り組みを進めるほか、食品表示法に基づき適正に表示されているかを注視し、ゲノム編集技術応用食品について消費者が判断できるように十分な情報公開と表示制度の確立を求めます。

③では、脱原発の推進や再生可能エネルギーの普及、省エネ・省資源と循環型社会の推進に向けて家庭でのエネルギー消費を調査し、省エネ・省資源行動に結び付ける取り組みを進めるとともに、海洋汚染などをもたらすプラスチックごみを減らす取り組みを進めます。

④では、消費生活にかかわる問題等を提起するなど各種学習会を適時開催するほか、成年年齢の引き下げなどに備えて教員などを対象にした消費者教育支援セミナーを開催。⑤では試買テストを実施し、適格な情報や知識を消費者に提供するとともに、問題が判明した際には事業者等に改善を求めます。⑥では、地域協会・ブロック連合会との連携、講座の実施などを盛り込みました。

5協会でも新会長就任

昨年の道協会の総会以降に地域消費者協会の会長に就任された方を紹介します。

【江別】中井悦子さん、【滝川】本間保昭さん、【深川】中岡秀さん、【東神楽】原田三雄さん、【登別】安達陽子さん

※上砂川は、吉田智恵子副会長が会長代行。

羽幌、紋別、上士幌 3協会が解散

今年3月6日に羽幌、3月31日に紋別、上士幌の消費者協会が解散しました。会員の高

齢化や会員の減少など理由はさまざまですが、長年、地域に根ざした消費者運動を展開し、住民の安全・安心な暮らしを支えてきただけに大変残念です。現在の道協会の構成組織数は67協会です。

消費生活リーダー研修講座を延期

6月に開催を予定していた令和2年度第1回消費生活リーダー研修講座は、新型コロナウイルス感染防止のため、8月上旬（予定）に延期します。詳細は、決まり次第ご連絡します。

ゲーム障害は国際疾病

親子でゲーム利用のルールづくりを!



中高生を中心にインターネット依存（ネット依存）が深刻さを増しています。会員制交流サイトやオンラインゲームなどに没頭するネット依存の疑いのある中高生は全国で推計93万人（2017年度、厚生労働省）とされ、5年前に比べほぼ倍増しました。

昨今では、オンラインゲームが普及し、誰もがいつでも、どこでもインターネットを介して目に見えない相手とゲームの中で対戦することができるようになりました。オンラインゲームは、「eスポーツ」という名で盛り上がり、子どもが将来就きたい職業ランキングにも急浮上する一方、ゲームに夢中になりすぎて、自分自身をコントロールできない状態に陥ってしまうケースが増えています。世

界保健機関（WHO）は2019年5月に「ゲーム障害」を国際疾病と認定し、警鐘を鳴らしています。

新型コロナウイルス感染拡大防止のための一斉休校に伴い、自宅で過ごす時間が長くなっているため、この機会に親子でインターネット、オンラインゲームの利用ルールをあらためて話し合ってみてはいかがでしょうか。

ゲーム障害の診断基準

- ゲームをする時間のコントロールができない
- 他の生活上の関心事・日常の活動よりゲームを優先する
- 問題があるにもかかわらずゲームを続ける
- 個人・家族・社会における学業上または職業上の機能が果たせない

⇒この状態が12カ月以上続く

第3次北海道消費生活基本計画を策定

北海道消費者安全課

道では、道民の皆様の消費生活に関する施策を総合的かつ計画的に推進するため、北海道消費生活基本計画を策定していますが、第2次の計画が令和元年度をもって終了することから、経済社会情勢の変化や課題なども踏まえ、第3次北海道消費生活基本計画（以下「本計画」といいます。）を策定しました。

まず、道民の皆様の消費生活の現状ですが、道内の消費生活相談件数は、高齢者を中心に近年増加傾向にあり、架空請求関係やインターネット通販などに関する相談が高齢者層を中心に増加していますが、道内では全国を上回るスピードで人口減少・高齢化が進行するとともに高齢者単独世帯が増加しており、高齢者の消費者被害の潜在化が懸念されます。

また、民法改正による2022年4月からの成年年齢の引き下げに伴い、未成年者取消権を行使することができなくなる18歳から19歳の若年者を中心とした消費者被害の拡大と深刻化も懸念されます。

高度情報通信社会の進展や消費者間取引の

増加などによる消費者トラブルの増加や複雑化にも対応が必要です。

さらに、道では「持続可能な開発目標（SDGs）」の達成に向けて事業を推進しており、消費者の皆様においても、社会、環境、地域等に配慮した消費行動に取り組む必要があることを広く知っていただきたいと考えています。

そこで、本計画では、成年年齢の引き下げ等に対応した学校における消費者教育の強化・充実、新たな取引や消費者トラブルなどの最新情報の提供・啓発、エシカル消費の理解促進などSDGs達成に貢献する消費行動の促進、さらに、高齢者等の消費者被害の防止・早期救済のための地域消費者被害防止ネットワークの新規設立や活動の活性化、地域包括支援センター等との連携関係構築に向けた支援など、これまで進めてきた施策をより一層推進していくこととしています。

詳しくは、北海道消費者安全課ホームページをご覧ください。

今後とも、北海道消費者協会や各地域の消費者協会の方々のご理解とご協力を賜りますようお願いいたします。

おむつ交換台からの子どもの転落に注意

（独）国民生活センターは、大型商業施設などのトイレやベビールームなどに設置されているおむつ交換台からの子どもの転落事故防止を呼び掛けています。

消費者庁と同センターが共同事業として運営する医療機関ネットワークには、2010年12月から2019年12月までの9年間で、外出先の施設などのおむつ交換台からの子どもの転落事故情報は58件寄せられています。うち9件が入院を要し、8件が頭部を損傷していました。

一方、同センターがインターネットを通じて実施した利用者アンケート（回答者1000人）では、回答者のうち46人の保護者が、子どもが台から落ちた経験をしているほか、落ちそうになった経験のある保護者は334人もいま

した。子どもが落ちた、もしくは落ちそうになったときの状況としては保護者の74%が備え付けのベルトを締めていなかったほか、86%の保護者が子どもから離れたり目を離したりしていました。

同センターは、医療機関ネットワークに寄せられた事故情報やアンケート結果を分析した上で、外出先でおむつ交換台を利用する際には、1～3秒程度のほんの一瞬であっても子どもが動いて転落する可能性があるため、備え付けのベルトを利用するとともに、子どもを下ろしてからごみ捨てや片付けをするなどの防止策を講じるよう呼び掛けています。



道民意識調査結果 遺伝子組換え 6割が「不安」

道は令和元年度道民意識調査の結果を公表しました。「遺伝子組換え作物及びそれを使った食品の安全性」への認識は、「不安に思う」33.7%、「やや不安に思う」32.4%で、「不安に思わない」が4%、「あまり不安に思わない」20.9%にとどまりました。

調査は昨年10～11月に実施。遺伝子組換え技術の試験研究について聞いたところ、「全面的に禁止すべき」が10.8%にとどまる一方、「高栄養価、有害成分・アレルゲンの低減など、消費者にとって直接メリットのある作物について試験研究を推進すべき」が44.1%ありました。

「ゲノム編集技術を利用した農作物等の研究開発や食品の流通」については「不安に思う」21.7%、「やや不安に思う」32%で半数



を占める一方、「不安に思わない」3.7%、「あまり不安に思わない」19.9%で、「わからない」も20.8%ありました。

試験研究については、遺伝子組換えと同様に「消費者にとって直接メリットのある作物について試験研究を推進すべき」が42.5%にのぼる一方、「全面的に禁止すべき」は9.8%にとどまりました。

このほか、「食品ロスを減らすために家庭や外食の場での取り組み」に関する質問（複数回答）では、「冷凍保存を活用する」が67.2%で最も多い一方、「取り組んでいない」が8%となりました。

新職員紹介

教育啓発グループ 田中 希のぞみ

初めまして、消費者教育支援セミナーやリーフレットのあっせん等を担当しております。



趣味は、5年間続けているヨガです。そのため、体力に自信があります。仕事のモットーは「あいさつと感謝の気持ち」です。ご指導ご鞭撻のほど何卒よろしくお願い申し上げます。

○テスト結果

名称	No.	商品名	製造者等	砂糖 不使用 表示	総カロテン量 (mg/100g)			糖類含有量 (g/100g)							
					最小	最大	平均	果糖	ブドウ糖	ショ糖	合計	最小	最大	平均	
に ん じ ん ジ ュ ー ス	1	JA ぶらの 富良野 にんじん100	【販売者】 ぶらの農業協同組合	○	4.9				1.6	1.8	2.6	6.0			
	2	JA ぶらの 北海道 まるごと にんじん100	【販売者】 ぶらの農業協同組合 【製造者】 ハルナプロデュース(株)	○	6.1				1.4	1.5	2.8	5.7			
	3	FROM NORTHLAND ぶらの にんじん100	【製造者】 (株)マルハニチロ 北日本	/	6.5	4.9	10.4	7.5	1.8	1.7	1.9	5.4	5.2	6.0	5.6
	4	伊藤園 充実野菜 キャロット100%	【販売者】 (株)伊藤園	○	9.4				0.4	0.5	4.3	5.2			
	5	カゴメ 野菜の生命力 高β-カロテン にんじんジュース にんじん100%	【製造者】 カゴメ(株)	/	10.4				0.8	0.9	4.0	5.7			
に ん じ ん ミ ッ ク ス ジ ュ ー ス	6	co-op ミックス キャロット	【販売者】 日本生活協同組合 連合会 【製造者】 ゴールドパック(株) あずみ野工場	○	3.3	3.3	4.6	4.0	2.7	1.7	2.7	7.1	7.1	8.2	7.7
	7	キリン 32種の野菜と果実 小岩井 無添加野菜	【販売者】 キリンビバレッジ(株)	○	4.6				3.0	2.9	2.3	8.2			

った糖類が含まれています。にんじんジュース (No.1~5) は100g 当たり最小が5.2g (No.4)、最大が6.0g (No.1)、平均5.6g でした。にんじんミックスジュース (No.6,7) は100g 当たり7.1g、8.2g でした。

表示

JAS を満たすことを証するマーク (JAS マーク) が1 銘柄 (No.5) にありました。

砂糖不使用の表示が5 銘柄 (No.1,2,4,6,7) にありました。この表示は加工の段階で砂糖

を使っていない意味です。ただし、食品の成分由来のショ糖が含まれている場合もあります。表示する場合は糖類含有量の表示が必要です。5 銘柄とも表示があり、測定値との差は±20% 以内でした。

まとめ

総カロテン量は銘柄により差がありました。にんじんジュースがにんじんミックスジュースよりも高い値でした。また、全銘柄で JAS 規格 (任意の制度) 以上の値でした。