

北の暮らし

成年年齢は18歳に

一般社団法人 北海道消費者協会
札幌市中央区北3条西7丁目 道庁別館西棟
TEL(011)221-4217 <http://www.syouhisya.or.jp/>



- 北海道消費者大会を開催2
- 5氏に北海道社会貢献賞2
- 大会宣言（要旨）2
- 若宮正子さんが基調講演3
- パネルディスカッション ...3~5
- 11月11日に第2回代表者会議 ...5
- 11月25日にリーダー研修講座 ...5
- 10月22日に消費者トラブル110番
.....5
- コードレスヘアアイロンのテスト
.....6~7
- 消費生活相談（TV通販の返品/
クレジット会社をかたったメール） ...8



3年ぶりの会場開催となった第59回北海道消費者大会



協会ホームページ



協会フェイスブック

**会員募集中！申し込みは
お近くの消費者協会へ**

いすみ市の挑戦

千葉県南東部の「いすみ市」は人口3万6千人。ここが全国的な知名度を得たのは学校給食を全量有機無農薬米にしたことです。

きっかけは稲作農家の所得向上でした。有機米の買取価格は一般的な慣行米の2倍以上。しかし除草剤や殺虫剤を使わない栽培は極めて難しく、2013年に3戸から始まりました。挑戦は少しずつ広がり、15年に約20%の有機米がとれたことから給食での使用（使用率11%）が始まりました。翌年は40%、翌々年は70%となり、18年から全量に。これに伴い給食の残菜率が減り出しました。ご飯は17年の18.1%が20年は10.0%に、全体では17年の13.9%が9.5%になりました。有機野菜の利用も増やしています。

給食に必要な米は42%。慣行米との価格差から給食費は月169円の値上げが必要でしたが、市が約500万円支出し値上げを回避しました。話題性が高まると作付けが増え、21年度は25戸約28%になりました。

有機給食と一体化した食・農・環境教育も開始しました。取り組みが功を奏し、宝島社が選定する22年度版「住みたい田舎ベストランキング」では首都圏エリアの全3部門で1位を獲得するほどに。

いすみ市農林課主査で有機米の栽培を主導してきた鮫田晋さん（48）の話を聞きました。「有機米は上手に作れば採算に合う」「有機で育った子どもたちが未来の食卓を築く」「有機の生産量が少ないなら生産者を育てればいい」。そんな輝く言葉があふれる鮫田さんでした。



買い物かご

協会名

ひとに優しいデジタル改革とは

第59回北海道消費者大会 3年ぶり札幌に集う

北海道消費者協会（長島博子会長）は9月9日、第59回北海道消費者大会を札幌市中央区のかでる2・7で開催しました。コロナ禍のため会場開催は3年ぶり。感染対策を講じ、全道の会員を中心に約200人が参加しました。「ひとに優しいデジタル改革とは～誰ひとり取り残さないために～」のテーマでデジタル社会にどう向き合うかを話し合いました。

開会式では長島大会長が、物価高騰を踏まえ、食料自給率向上を訴えたうえで「デジタルが苦手と思う人も若宮正子さんの講演を聞けば好きになるでしょう」とあいさつ。知事代理の小玉俊宏副知事と市橋修治道議会副議長に来賓あいさつをいただきました。

基調講演の若宮さんは58歳からパソコンを習得し、ゲームアプリまで開発しました。パネルディスカッションは6人が登壇し「デジタルライフ」について論議しました。

最後に、村上早苗副会長（帯広協会会長）が大会宣言を、佐藤秀臣副会長（函館協会理事長）が閉会あいさつを述べました。

5氏に北海道社会貢献賞

北海道消費者大会に合わせ、令和4年度北海道社会貢献賞（消費生活関係功労）の表彰式が行われました。



受賞者は、田中徳子さん（赤平消費者協会副会長）、（写真左から）渡邊ゆかさん（鷹栖町消費生活相談員）、向田直範さん（元消費者支援ネット北海道＝ホクネット＝理事長）、荻生敬子さん（元岩見沢消費者協会理事）、松橋カツ子さん（室蘭消費者協会副会長兼事

務局長）の5人。小玉俊宏副知事が、当日出席した4人に表彰状を手渡しました。

田中さんは、赤平協会で18年間、副会長を務め、マイバッグの制作、着物リメイクなど循環型社会の形成に寄与されました。

渡邊さんは、相談員として旭川市や上川総合振興局で16年勤務し体制整備や後進の育成に努め、鷹栖町でも10年勤務しています。

向田さんは、ホクネット設立発起人座長を務め、理事長として財政基盤強化に努め、特定適格消費者団体認定に貢献しました。

荻生さんは、岩見沢協会で消費者教育の促進、人材育成に貢献し相談員としても10年以上活動し、後進の育成に努めています。

松橋さんは、室蘭協会で長年、相談を担い、その後、事務局長としてフードドライブを手がけ、食品ロス削減に貢献しました。

大会宣言（要旨）

ウクライナ侵攻で、暮らしのもろさを認識しました。物価上昇は止まらず、今一度暮らしを見直し、新たな生活様式を築きましょう。

今大会は、情報格差（デジタル・デバイド）が生活に深刻な影響を与える前にデジタル社会にどう向き合うか話し合いました。デジタル化は新たな消費者被害を生む恐れもあり、教育啓発に一層取り組む必要があります。

コロナ禍は続きます。地域活動は諦めることなく、粘り強く工夫していきましょう。

成年年齢の引き下げに伴い、若者への消費者教育はますます重要です。高齢者を狙った特殊詐欺も後を絶ちません。消費者協会の知恵と工夫が求められています。

脱炭素社会への挑戦には消費者の行動変容が欠かせません。SDGs（持続可能な開発目標）への理解も広がっています。安全・安心で持続可能な社会を目指すため、仲間を増やし消費者の声をより強くしていきましょう。

基調講演

**テーマ：誰ひとり取り残さない
ひとに優しいデジタル改革をめざして**

講師：デジタルクリエイター、ICTエバンジェリスト 若宮正子さん

定年退職後、母親の介護で外出が減り、友人と疎遠になりました。パソコン通信で友人を作るため58歳の時、パソコンを購入し、この「むだ遣い」が人生を変えました。世界が広がり、アップル社に招かれ、国連で発言してきました。高齢者こそITは必要と考えます。



海外の高齢者のIT事情を知りたくてエストニアに行きました。人口130万人の国で「すでにはじまっている未来」を見ました。シニアへのアンケートでは、電子サービスの利用は84%に達し、デジタル化で暮らしの幸福度は93%が向上したという結果でした。情報立国を進め、15分で会社がつくれるほど。「自分はエストニア人だと思う人と、その情報があれば国家は成り立つ」との考え。データは国外の大使館でも保存し、仮想市民を増やすことが安全保障になるとみています。エストニア人は自分の情報をきちんと管理して機密性を維持し、必要な際に提供します。日本では、そういう発想が非常に少ないと感じます。

デンマークにも行きました。直接税と医療付加税が最大68%という高負担高福祉の国は、幸福度ランキング世界1位です。15歳以上は1日1回以上、デジタル郵便受けを見に行く義務があり、子育て、介護、病院、就職などの情報が届き、見ないで被った不利益は自己責任との考え。電子政府化により行政手続きの時間が30%短縮し年間3億ユーロ削減されたといわれます。高齢者はついていけないのか。「私ダメ」という場合は、家族が教え、手伝う。ボランティアがいて、デジタル後見人制度があり、ネット上に「練習室」を設けるなどきめ細やか。教わった人がやがて教え

る側に回ります。

隣の中国や韓国でもIT化は進んでいるのに日本はどうでしょう。2000年にIT戦略会議が電子政府を唱えたのに、上に立つ人は積極的でなく、国も企業も「お客様」のことを考える意識が低いよう。アプリをつくるなら高齢者や障害のある方に事前に意見を聞いたらいい。日本は、もう何周も遅れています。人生100年時代に生き残るには、高齢者も頑張るけれどサービスを提供する側も頑張してほしい。

パネルディスカッション

デジタルライフ～地域消費者の未来について

- パネリスト 若宮正子さん、山本強さん（北海道大学名誉教授）、所健一郎さん（北海道総合政策部次世代社会戦略局局長）、武田佳世子さん（札幌消費者協会デジタルライフ研究会代表）、宮本康子さん（上砂川消費者協会事務局長）、長島博子（北海道消費者協会会長）
 - コーディネーター 武野伸二（北海道消費者協会専務理事）
- 以下、敬称略

武野 デジタルに関わる活動や思いを。

だれでも使える技術の普及を

山本 狩猟、農耕、工業、情報の各社会に続くSociety5.0の時代は、だれでも情報ネットワークを低コストで利用でき、多くの仕事がネットで可能な社会です。デジタル化の本質は「汎用」です。だれ一人取り残さないためには、難しくて高価な「ハレ」の技術ではなく、だれでも使える「ケ」の技術が必要です。

所 北海道はSociety5.0推進計画を策定し、国はデジタル田園都市国家構想を定め、デジタルは少子高齢化や過疎化など地方の課題を解決するカギと位置付けています。安全・安心で利便性の高いデジタル社会のためマイナンバーカードが本年度末にほぼ全国民に行き渡ること目指しています。

宮本 上砂川町は人口2633人。携帯電話の販売店はなく、「スマホの使い方が分からない」「周りに聞ける人がいない」のが現状。これは消費者問題だと思い、協会として活動する

ことに。町や道協会と相談し、8回のスマホ講座が実現しました。目標は、町とLINEの「友だち」でつながり、防災やクマ出没、還付金詐欺などの情報が得られるようになること。

長島 北広島で消費生活相談員もしています。高齢者のネットトラブルは多く、パソコンから警告音が鳴り、慌てて高額な料金を払った例や光回線の契約変更、メルカリへの偽出品などさまざま。地域FMや大手スーパーで開催する介護教室などで注意喚起しています。

武野 デジタルの活用についてお聞きます。

マイナンバーやっと見えた利便

所 災害情報の発信や防災教育に活用しています。防災情報システムは、市町村が避難情報を発令した場合、瞬時に報道機関等に通知され、テレビやラジオで流れます。防災教育では、津波避難の動画や避難所運営ゲームなどをYouTubeで公開しています。

武野 マイナンバーカードは取得率47%です。

山本 マイナンバーは住民登録されていれば全員に自動的に割り振られ、カードは所有者がマイナンバーに紐づく個人であることを証明します。今のところ役立つサービスがあまりなく、普及が進まないのだと思います。

所 カードには、税や年金などプライバシー性の高い個人情報が入ってなく、機関ごとに分散管理されています。万一、パスワードが漏れいしても不正にアクセスすればICチップが破損する仕組み。子育て・介護・災害分野の行政手続きは来年3月までに、令和6年度には運転免許証と一体化の予定です。

若宮 日本は、個人情報のデジタル化と非常に不幸な出会いをしました。やっと現実的なメリットが見えてきました。

武野 デジタルデバインドをどう考えますか。

つながりの中で成り立つ学び

武田 札幌協会は今年、デジタルライフ研究会を設け、会員は50人、うち15人がこれを機に協会に新規入会しました。初心者や中級者ごとに利用法を学び、教え合いをしています。ネット社会には光と影があり、「炎上」しない、詐欺被害にあわないことも学びます。

山本 Society5.0では社会が根本から変わり



ます。ITツールを使いこなせないと不便になり、リスクも懸念されます。情報弱者と言いますが、高度な技術がなければ使えないアプリ側に問題があるとも言えます。

宮本 高齢者がためらうのはカタカナ語が多く、難しいと思うから。使えば便利だと分かっているけど「間違ったら、壊したら」と思う。聞いてもすぐは覚えられない、何度も聞くと迷惑をかける—という気持ちもあります。

若宮 日曜日はデジタルで、あとはアナログだと忘れて当たり前。講習で終わっちゃいけない。講習から始まり若い人に教えてもらう。そうしてだんだんと広げたい。

武田 日々の買い物、行政手続き、不動産契約さえ、スマホやタブレットで行うことが当たり前の時代が近づいています。デジタルデバインドという言葉が実感として迫ってきます。

武野 消費者運動へのデジタル活用は。

武田 消費者協会は高齢者が多く、大人数の取り組みも可能です。しかし、アナログ世代に独学は無理。人とのつながりの中でこそ学びが成り立つ。座学と体験を組み合わせ、年賀状やはがき作りでもいい。

長島 私もデジタルは苦手でしたが、体験講座で学び、リモート会議に参加できました。北広島協会は、デジタル社会をテーマに10月に消費生活展を開きます。「高齢でも苦手でも焦ることはない」の若宮さんの言葉に勇気をもらいました。

武野 会場からの質問をお受けします。

安部会長(室蘭協会) 日本と海外のデジタル改革の違いが印象に残ります。所局長にお聞きします。若宮さんは老人クラブこそデジタル改革の推進力と言いました。地域の中で私たちが意見を述べる場はあるのでしょうか。

所 実際に使う方の話を聞いて新しいものを見出していくべきだと思います。消費者協会と

も連携できればいいですね。

武野 消費者運動に期待することは、

弱者の声を届けることが役割

山本 今まで消費者は情報を受ける側でした。デジタルツールは、これを双方向化します。メーカーや行政に対し、消費者も情報を送り出し、対等に向き合うことができます。

所 最も身近なスマホをどう活用していくか。自治体のスマホ教室もありますが、住民同士が教え合うのは非常によいこと。共助の取り組みは「誰ひとり取り残されない」の実現につながります。

若宮 消費者運動への期待は大きい。高齢者がデジタル社会に入っていくと、さまざま問題が出てきます。行儀の悪いサイトもあって協会が正しく怖がるよう教えてほしい。

武田 ネット社会は玉石混交です。消費者協会は、日ごろの活動で多様な価値観に対し判断力を磨いています。そうした場がなければ、むき出しの情報の洗礼を受けやすく、協会に属しているメリットは大きい。

宮本 デジタル弱者の声を企業や行政に伝えていくことが役割だと思います。生活しやすい社会にしていくため、不便なことを口に出し伝えていくことが必要です。

長島 来年の消費者月間統一テーマは「デジタル」になりました。国はデジタル化の実現に消費者の協力を得たい考えです。消費者協会はデジタルでも教え、学び合い、楽しみながら上達していけるのではないのでしょうか。まずは声かけ。笑顔で周囲に声をかけ、一緒に活動する仲間の輪を広げていきましょう。

プラごみ、衣類ロスを考える

11月11日に第2回代表者会議

本年度の第2回消費者運動代表者会議を11月11日午後1時から道立消費生活センターくらしの教室で開催します。

テーマは「何が問題？ プラスチックごみ」と「衣類ロス～衣類の終活を考える」（とも

に仮題）です。

プラごみ問題は、道協会も参加する北海道容器包装の簡素化を進める連絡会の一員で、札幌市リサイクルプラザ統括の東飛郎さんを講師に、プラごみが地球環境を汚染する状況や消費者は何かできるかを学びます。

衣類ロス問題は、道消費生活コンサルタントクラブ衣グループの井川ひで子さんが講師です。衣類は、廃棄の多くがごみとして海外で環境負荷を与えており、井川さんは廃棄を減らす衣類のリメイクも実践しています。

問い合わせは総務・組織連携グループ（☎011-221-4217）へ。

「エネルギー」と「住宅省エネ」 11月25日にリーダー研修講座

北海道消費者協会は11月25日午前10時～午後3時に本年度第2回消費生活リーダー研修講座を開催します。テーマは「エネルギー危機と北海道」と「住宅から省エネを考える」（ともに仮題）の2本立てです。

灯油、ガソリンなどのエネルギー価格が高騰し、物価の上昇も止まりません。再生可能エネルギーの動向など北海道のエネルギー事情を知るとともに、最も身近で経済効果が大きい住宅の省エネを考えます。

受講料千円。詳細は協会ホームページなどでお知らせします。問い合わせは総務・組織連携グループ（☎011-221-4217）へ。

10月22日に消費者トラブル110番

道立消費生活センターと札幌弁護士会は10月22日（土）午前10時～午後3時に特別相談「消費者トラブル110番」を実施します。

電話相談のほか、来所（事前予約が必要）による相談にも対応します。相談内容は、消費生活に関するトラブルで、消費者からの相談であれば、分野は問いません。来所予約は相談支援グループ（☎011-221-0110）へ。

10月22日の特設電話番号
011-221-0226



USB充電式コードレスヘアアイロン

商品
テスト

ヘアアイロンは熱により髪をスタイリングする道具で、約200℃まで温度設定できるものが多く販売されており、最近ではコードレスのものも増えています。なかでもUSB充電式はモバイルバッテリーと併用することでいつでも充電ができるため自宅外でも簡単に使用することができます。しかしコードのあるヘアアイロンと比較すると温まりやすさが劣り髪の毛の癖付きが悪いと言われるものもあり、また内部に充電池があることにより電車で発火した事例もあります。

そこでUSB充電式コードレスヘアアイロンをテストしました。

テスト品目

USB充電式コードレスヘアアイロン5銘柄
コードのあるヘアアイロン2銘柄（参考品）



テスト方法

- プレート表面最高温度・外郭温度 赤外線カメラを用いて、プレート表面温度測定を行いました。同時に表面温度計（熱電対）を用いてプレート両背面、持ち手部両面の外郭温度を測定しました。
- プレート表面温度分布 赤外線カメラを用いてプレート表面温度分布を調べました。
- 立ち上がり時間、使用可能時間 温度設定を最高にして電源オンから温度変化がほぼな

くなるまでの時間を立ち上がり時間として測定しました。また電源をオンにしてから電池が切れて停止するまでの時間（使用可能時間）を測定しました。

○充電時の各部温度 表面温度計を用いて各銘柄の対応電源にて充電中のヘアアイロンのバッテリー周辺及びケーブルコネクタ部の温度を測定しました。

○充電容量・時間・電気代 USB電力測定器を用いて、各銘柄の対応電源を使用した場合の充電容量、時間、消費電力量を測定し、30円/kWhとして電気代を算出しました。

○質量・外形寸法等 電子天秤を用いて質量、ノギス等を用いて外形寸法、プレート寸法を測定しました。

30分程度使用可能

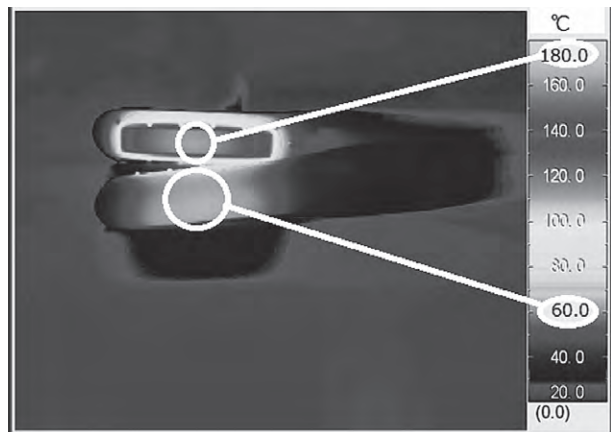
テスト結果

〈プレート表面最高温度・外郭温度〉

プレート表面最高温度は161.7(No.5)～218.2℃(No.1)となり高温となりました。プレート背面は51.4(No.3)～80.3℃(No.2)、持ち手部は29.4(No.3)～38.1℃(No.1)でした。

〈プレート表面温度分布〉

すべての銘柄でプレート中心部が最も温度が高くなっていました。



No.5

表 テスト結果

※測定値は電池等付属品を含む

No.	商品名	メーカー等	型式	本体質量* (表示値) [g]	プレート温度 (表示値(最高)) [°C]	プレート 背面温度 [°C]	使用可能時間 (表示値) [分]	立ち上がり 時間	電気代 [円]	プレート寸法 縦/横 [mm]	購入価格 [円]
1	ジェティーネクスト コードレスヘアアイロン	セキュネット株式会社	SLJ-NXT	157 (158)	218.2 (210)	55.3	30分57秒 (30)	1分5秒	0.36	79/20	7,670
2	ヴィダルサスーン コードレス2WAY アイロン	小泉成器株式会社	VSI-1030	205 (205)	169.9 (180)	80.3	28分40秒 (30)	4分7秒	0.27	60/19	7,520
3	コードレスヘアアイロン	株式会社テスコム	ISC200	217 (140)	166.3 (210)	51.4	30分19秒 (25)	3分54秒	0.29	70/18	5,800
4	イベリス コードレスストレート ヘアアイロン	株式会社オーム電機	HB-HIC1	155 (150)	175.2 (200)	68.9	30分33秒 (30)	3分22秒	0.37	62/14	2,860
5	LUXTYLE コードレスヘアアイロン	株式会社ヒーロー グリーン	HS-410	165 (150)	161.7 (200)	62.4	39分49秒 (30~40)	4分1秒	0.38	67/14	2,650
参考品1 (有線)	サロニア ストレートヘアアイロン	(輸入元) 株式会社東亜産業 (販売元) 株式会社I-ne	SL-0045	331 (345)	212.9 (230)	80.3	-	2分8秒	-	91/24	2,610
参考品2 (有線)	サンキューマート ストレートアイロン	エルソニック株式会社	NB002002	133 (120)	169.0 (190)	72.2	-	6分51秒	-	70/12	429

〈立ち上がり時間・使用可能時間〉

立ち上がり時間は1分5秒(No.1)～4分7秒(No.2)でした。No.4は自動オフ機能により15分で電源が切れましたが再度電源をオンにすると使用でき、1回の充電で30分33秒の使用が可能でした。No.4以外は連続して28分40秒(No.2)～39分49秒(No.5)使用可能でした。

〈充電時の各部温度〉

バッテリー付近は24.3(No.5)～27.8℃(No.2)、充電ケーブルのアダプタ部は29.4(No.5)～31.2℃(No.1、4)で熱くなりませんでした。

〈充電容量・時間・電気代〉

充電容量は1,722(No.2)～2,535mAh(No.5)、充電時間は2時間1分(No.2)～3時間10分(No.4)、電気代は0.27(No.2)～0.38円(No.4)でした。

〈質量・外形寸法〉

質量は155(No.4)～217g(No.3)、プレート寸法は縦60(No.2)～79mm(No.1)、横11(No.5)～20mm(No.1)、面積は7(No.5)～16cm²(No.1)でした。ケーブル長は365(No.4)～1,050mm(No.3)でした。

消費者へのアドバイス

今回テストした充電式コードレスヘアアイロンはコードのあるヘアアイロンと遜色なく使用できました。

プレート背面が高温になるものもありま

す。持ち手以外に触れないよう注意しましょう。また電源をオフにした後はしばらく高温の状態となります。冷めるまで触れないようにしましょう。

コードレスヘアアイロンは電源のない場所でも使用することができ便利ですが、押しボタン式のものには誤作動の可能性もあります。持ち運びの際には注意しましょう。

充電用アダプタは付属していない場合があります。取扱説明書を確認して用意しましょう。

リチウムイオン電池（以下Li-ion電池）を取り外すことのできるコードレスヘアアイロン本体は飛行機の機内持ち込みや預け入れが可能です。取り外した電池は機内持ち込みのみ可能な場合が多いです。ただし航空会社によっても異なりますので確認が必要です。

Li-ion電池は繰り返し充電できますが、充電回数に比例して充電容量が減少していき、充電500回で初期状態の70%程度になるといわれています。電池が劣化した場合は電池のみを購入できる場合もあります。取扱説明書を確認しましょう。

Li-ion電池を廃棄する場合は販売店や協力店の回収に出す必要があります。自治体のごみ回収に出すことはできません。

Li-ion電池は衝撃を受けた場合など発火や発煙の危険性があります。落とすなど衝撃を与えた後に使用する場合は異常がないか確認しましょう。

テレビショッピングの説明と違う！ ポータブルプレイヤーを返品したい

問 1か月前にテレビショッピングでポータブルDVDプレイヤーを購入し、代引きで13,000円を支払った。CMでは「ワンセグでテレビも視聴できて便利」と言っていたが、自宅内ではテレビがほとんど映らなかった。販売店に苦情を伝えて交換してもらったが、やはり映らない。不良品だと思うので、返品したい。（80代 女性）

答 テレビショッピングなどの通信販売は、特定商取引法で広告規制があり、事業者は商品の価格や送料、支払時期や方法、商品の引き渡し時期、解約・返品の可否や解約の条件（返品特約）などを表示する義務があります。解約や返品に関しては原則、返品特約などの表示に従うことになります。

当センターで商品の広告を確認したところ、「テレビ視聴にはワンセグアンテナを使

消費生活相談

用するが、場所によっては受信できない場合がある」と記載されていました。

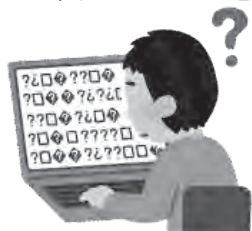
自宅内で少しでも受信できる場所があれば、不良品との主張は難しいと思われることを説明しましたが、相談者は納得できないとのことだったため、センターから事業者にその旨を伝えて交渉しました。事業者からは「本来は返品を受けられないが、返送料などを負担してもらえらるなら、特別に解約に応じる」と提案があり、相談者が了承しました。

通信販売にクーリング・オフ制度はありません。使い勝手が悪いなどの理由では解約できない場合が多いので、事前に商品の仕様や注意事項、返品・解約の条件などを確認しましょう。



クレジットカードの利用が制限された!? これってフィッシングメール?

問 昨日、クレジット会社名で「本人確認のため、カード利用を一部制限した」とメールが届いた。「ご利用確認はこちら」とのボタンがあるが、不審なのでアクセスしていない。このまま無視して大丈夫か。



（50代 女性）

答 クレジットカード会社や通販サイト、携帯電話会社などの実在する企業をかたったメールを送り付け、クレジットカード番号やパスワード、アカウントIDなどの情報を詐取るフィッシングの手口が多く発生しています。

フィッシング対策協議会では、この数カ月で「クレジットカードの利用確認を装うフィッシング」の報告が非常に増えていると、注意喚起をしています。また一般社団法人日本クレジット協会でも、本物の企業が送る電子メールの内容に酷似したフィッシングメールに関する注意喚起をしています。

相談者には、メールに記載されているURLをクリックして、カード番号やパスワードなどのアカウント情報を入力してしまうと、さまざまなサービスにログインされたり、キャッシュレス決済を不正利用されたりする可能性があるため、無視して様子を見るよう助言しました。不審なメールが届いた場合は、事業者の公式サイトなどで、本物かどうかを確認しましょう。

トラブルに遭ったら、早急に最寄りの消費生活相談窓口にご相談を。

北海道立消費生活センター
相談専用電話

一人で悩むより…
☎ 050-7505-0999