



防臭・消臭袋の品質

商品テスト

高齢者や乳幼児の使用済み紙おむつ、ペットの糞（ふん）やトイレシート、生ごみの処理などさまざまな用途に向けて防臭袋が市販されていますが、実際の防臭効果については客観的な比較データは多くありません。そこで「においが気にならない」「におわない」等をうたい、防臭袋・消臭袋として販売されている商品の防臭効果や経済性（単価）等を調べ、消費者へ情報を提供します。

テスト品目

防臭・消臭袋 7 銘柄 No. 1 ～ 7
参考品 2 銘柄 No. 8（ポリ袋）
No. 9（食パン袋）



テスト方法

○**防臭効果と効果の持続性** においの元（玉ねぎ1かけ）を入れて口を2回ひねり1回結び、封入直後、1日後、1週間後のにおいをポータブル型ニオイセンサで測定し、袋に入っていない状態（袋なし）のにおいと比較しました。

センサ指示値に単位はありませんが、文中では便宜上 pt を付記しました。

○**モニターテスト** 20代から60代の男女12名を対象に、防臭効果試験と同様に封をして2週間以上放置した状態でのにおい漏れを確認してもらい、5段階評価（数字が大きいほどにおいを感じる）を行いました。

○**強度、厚さ** 引張試験機で引張強度と伸び率を調べ、デジタルマイクロメータで平均厚さを測定しました。

○**寸法、質量** 定規で寸法を、電子天秤で質量を測定しました。

○**経済性（単価）** 購入価格から1枚当たりの価格を調べました。

食パン袋は一般的に臭いを通しにくいと言われています。

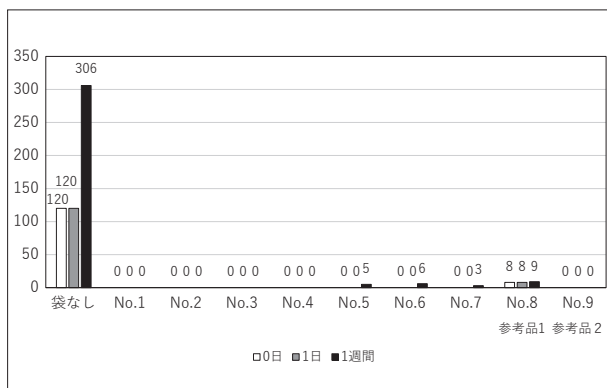
○テスト品一覧

No.	商品名	メーカー等	表記サイズ 横(幅)×縦×厚[mm]	材質	製造国	入り数 (枚)	購入価格 (税込・円)	単価 (円)
1	Aprica NIOI-POI ウンチも臭わないおむつ袋	ニューウェルブランズ・ ジャパン合同会社	S 200×320×0.02	ポリエチレン EVOH（エチレンビニル アルコール共重合）樹脂他	中国	180	1,850	10.3
2	激落ちくん ゴミの日まで臭わない!! おむつの防臭袋抗菌+（プラス）	レックケミカル株式会社	—（表記なし） 200×300×0.02	ポリエチレン ナイロン 他	中国	200	1,890	9.5
3	おむつが臭わない袋	クリロン化成株式会社	S 200×300×0.02	ポリエチレン 他	日本	200	1,590	8.0
4	ニオレスト うんちの防臭袋 犬用	株式会社マルカン	S 200×300×0.02	ポリエチレン 等	中国	210	1,750	8.3
5	ペット用消臭ポリ袋	株式会社ショーエイ コーポレーション	S 200×300×0.02	ポリエチレン、消臭剤	タイ	40	110	2.8
6	おむつ用消臭袋	株式会社ショーエイ コーポレーション	—（表記なし） 200×300×0.02	ポリエチレン	中国	30	110	3.7
7	中身が見えにくい消臭バッグ	株式会社ショーエイ コーポレーション	S 170×250×0.018	ポリエチレン、消臭剤	タイ	40	110	2.8
8	ミスターパック ポップアップポリ袋100枚	株式会社エムエー パッケージング	中 170(+マチ80)×350×0.01	ポリエチレン	タイ	100	198	2.0
9	HEIKO 食パン袋1斤用 PP タイプ	株式会社シモジマ	—（表記なし） 120/240×340×0.03	PP（ポリプロピレン）	タイ	100	473	4.7

防臭効果あり

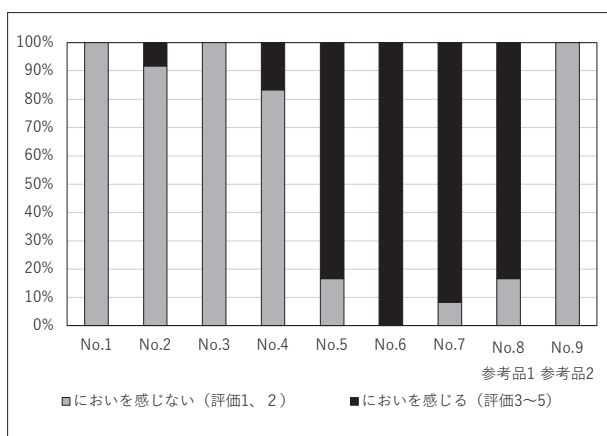
テスト結果

<防臭効果と効果の持続性>



袋なしで120pt に対し、封入直後ではNo.1～7と参考品のNo.9は0pt、参考品のNo.8のみ8ptでした。1日後も同様にNo.1～7、9は0pt、No.8のみ8ptでした。1週間後では袋なしで306pt に対し、No.1～4、9は0pt、No.5～7は3～6pt、No.8は9pt でした。

<モニターテスト>



No.1、3と参考品のNo.9は全員が、No.2、4は8割以上が5段階評価（数字が大きいほどにおいを感ぜる）でにおいを感ぜない（5段階中1もしくは2）と回答し、No.5～7と参考品のNo.8は8割以上がにおいを感ぜる（5段階中3～5）と回答し、ニオイセンサの測定結果と概ね一致していました。ただし袋なしで放置したものと比較するとすべての銘柄でにおいが抑えられていました。

<強度、厚さ>

引張強度は、すべての銘柄で横方向と比べて縦方向に対しての強度が大きく、横方向は7.8 (No.7)～17.9MPa (No.4)、縦方向は15.4 (No.2)～33.2MPa (No.7) でした。参考品の横方向は16.5MPa (No.9)、45.5MPa (No.8)、縦方向は20.3MPa (No.9)、85.0MPa (No.8) でした。

縦方向の伸び率は、73 (No.1)～215% (No.5)、横方向155 (No.2)～739% (No.7) でした。すべての銘柄で特に横方向によく伸びました。参考品は縦方向52% (No.9)、275% (No.8)、横方向18% (No.9)、482% (No.8) で、No.9はほぼ伸びませんでした。

厚さは0.019 (No.7)～0.023mm (No.3)、参考品は0.013mm (No.8)、0.030mm (No.9) でした。

<寸法、質量>

縦寸法は250 (No.7)～320mm (No.1)、横寸法は140 (No.1)～200mm (No.2～6) でした。

参考品の縦寸法は350mm (No.8、9)、横寸法は120mm (No.9)、170mm (No.8) でした。またNo.1と参考品のNo.8、9にはマチがあり、マチ幅は60 (No.1)～120mm (No.9) でした。

質量は1.5 (No.1)～2.7g (No.4)、参考品は1.6g (No.8)、4.1g (No.9) でした。

<経済性 (単価)>

単価（1枚当たりの価格）は2.8 (No.5、7)～10.3円 (No.1) でした。参考品は2.0円 (No.8)、4.7円 (No.9) でした。

消費者へのアドバイス

- ・外出先で使用するなど1日程度であればにおいが漏れませんでした。防臭効果の持続性は銘柄によって異なるため、長期間放置するとにおい漏れする場合があります。
- ・におい漏れする場合は袋を二重にするか、こまめに捨てるようにしましょう。
- ・防臭袋の代わりに食パンの空き袋を再利用すると同様の効果が得られます。