消費者さっぽろ

編集発行

公益社団法人
札幌消費者協会
TEL: 011-728-8300 FAX: 011-728-8301
〒060-0808 札幌市北区北8条西3丁目札幌エルプラザ2F
https://www.sapporo-shohisha.or.jp/

No. -7. 6.11 北海道消費者協会

令和7年度　定時総会開催
持続可能な社会に向けて自ら考え、選択・行動しよう
6月3日（火）　於：札幌エルプラザ

令和7年度定時総会は、出席者60名、委任状提出者99名、議決権行使者283名で合計442名の参加の下、開催されました。

始めに渡辺裕子会長より「昨今、世界的な紛争は収束せず、経済の変動や物価の高騰が続き、賃金・年金の引き上げは追い付かないまま、私たち消費者の家計は厳しさを増す一方である。私たちの主食であるおコメは、現在の新農林水産大臣のもと備蓄米が5キロ2,000円程での店頭販売が始まりました。

また、高齢化等による会員減で、北海道消費者協会を退会し単独の協会として活動するという選択をした協会も出てきており、当協会でも会員を減らさない努力に加えて、協会を維持する意思が重要と考えています。新会員の加入紹介の協力をお願いしたい」との挨拶がありました。

引き続き、山本健晴札幌市副市長からは「創立以来、消費者生活相談をはじめとする消費者行政の根幹を担って頂いている。昨今の消費者が受ける被害では、取引形態や決済方法の多様化に伴い、巧妙で悪意のあるインターネット、SNS広告による誘導など消費者が一人で解決することが困難な事例が急増。また一人暮らしの高齢者が増え、トラブルに遭っても相談できない、気づいてもらえない事例が増えている。　市では、「第4次札幌市消費者基本計画」を定め消費者が自ら消費者被害を回避、解決できることを目指した消費者教育の推進に取り組み、この実現には札幌市消費者協会との連携が必要不可欠です。引き続きご理解とご協力をお願いしたい」とのご挨拶がありました。

つづいて議事に入り、総会議案書に沿って令和6年度事業報告並びに決議事項として決算説明と監査報告があり、全て承認されました。

「令和7年度事業計画」では、

1.消費者が主体的に活動する消費者市民社会の輪を広げ、自立した消費者を育成します
2.消費者行政や事業者団体などへ向け問題提起や消費者の意見の反映を図ります
3.消費者トラブルの未然防止と救済支援のための啓発に取り組みます
4.地域・社会・環境に配慮した消費者行動（エシカル消費）促進に向け情報発信を行います
5.協会経営の財務基盤強化に取り組みます

以上の5つの重点目標が掲げられそれを実現するための活動内容と収支予算の報告があり、全て承認され決意新たにそれらを確実に実施していくとの報告がありました。

この度、板倉修一理事の任期途中での退任により後任として髙林まつ江さんを選任し承認を得ました。 また、永嶋 猛理事が急遽の辞任のため令和7年度は理事1名減の13人体制になることの報告がありました。

定時総会の終了後、北海道医療大学 看護福祉学部 内ケ島伸也准教授による「身近な人の認知機能にあれ？を感じた時の対処法」と題した講演会が開催されました。私たち会員に大変身近で役に立つ内容でした。　（松永）

ご挨拶

会長　　渡辺 裕子

昨今、光熱費や交通費などの公共料金、食料品等の値上げが続いています。

主食であるおコメは、政府が備蓄米を放出後も高騰が続く現状に情報が錯綜しています。

これ以上食料自給率が低下しないよう今がふんばり時なのかもしれません。私たち消費者は、食料安全保障について考えながら、食べて生産者を支えましょう。

また、SNS型投資詐欺やインターネット通販における消費者被害等が増加しており、情報リテラシーが益々重要になっています。

当協会活動の柱である正確で「役立つ情報の発信・啓発」を、信念をもって続けてまいります。

会員同士連携を深めながら情報を共有し、ともに学び合いましょう。

令和７年度　消費者月間

5月は消費者月間です。消費者・事業者・行政が一体となって消費者問題に関する啓発・教育などの各種事業を行ないます。当協会も北海道消費者協会・北海道警察等と共催で、札幌駅前地下広場（チ・カ・ホ）にてキャンペーンを行いました。

実際の詐欺の手口を体験できる詐欺電話体験や、啓発グッズが当たるスタンプラリー（先着400名）、札幌市消費者教育キャラクター「しろうくま」も登場。ステージでは、当協会の「劇団来楽（ライラック）」が、悪質商法・特殊詐欺被害防止キャンペーンの寸劇「たまご　１パックのつもりが・・・～ハイハイ商法にご用心！～」を上演。迫真の演技に会場からもつられて「はーい！」と、大きな声があがり、改めて気を付けなければ、と思う瞬間でした。

消費者月間の統一テーマ

明日の地球を救うため、消費者にできること

グリーン志向消費

～どのグリーンにする？～

地球温暖化は私たちの消費行動と密接に関係しています。かけがえのない地球を守り、 持続可能な社会を次世代に引き継ぐために、どのような行動をすれば良いのか、 パネルを通して考えてみませんか。

於：札幌エルプラザ２階展示コーナー

おめでとうございます

消費生活相談員　西出真理子さん

令和7年度、消費者庁「ベスト消費者サポーター章」を受章。6月3日の総会で伝達式が行なわれました。昨年に続いての受章です。

新理事　よろしくお願いします

理事　　髙林　まつ江さん

退任　お疲れ様でした

理事　　板倉　修一さん

理事　　永嶋　　猛　さん

退職（役職者）　お疲れ様でした

組織課主任　　三上　真知子さん

(公社) 札幌消費者協会賛助会員
4116はぼくらの合言葉！
お家の塗り替えは
安心信頼の札幌塗装工業協同組合へ
お家の塗り替えシーズン到来!!
札幌塗装工業協同組合
TEL:011-822-4116
〒003-0005 札幌市白石区東札幌5条1丁目 札幌市産業振興センター
塗装劣化診断や工事の安心基準はホームページで公開中！！
札幌塗装工業協同組合
www.sapporotosou.coop
FAX:011-822-4117（受付／9:00－17:00 月－金曜日）

てん菜について

北海道フードマイスター　射水　美知子

舌に甘いと書く「てん菜」は砂糖大根又はビートと呼ばれる砂糖の原料になる植物です。ホウレン草の仲間のヒユ科に属し姿は大きなかぶのようで、光合成により根の部分に糖分を蓄えながら成長します。寒さに強く昼夜の寒暖差がより糖分を高め、糖度15度以上のメロンにも匹敵するほどです。

北海道は北見市・網走市・帯広市・芽室町・音更町を中心に広く栽培されています。

ビート栽培は、伊達市で始まりました。戊辰戦争（明治元年）に敗れた仙台藩・亘理（わたり）伊達家は所領を没収されました。新天地を求めて第14代当主伊達邦成は家臣を引き連れ、家財を処分し自費で伊達に入植しました。「少年よ大志を抱け」で有名なウィリアム・スミス・クラーク博士（北海道開拓の父）は明治9年札幌農学校の教頭として黒田清隆（北海道開拓長官）に招かれ、わずか8カ月余りの滞在でしたが本道の発展に多大な功績を残しました。

アメリカ帰国前のクラーク博士は邦成と出会い、寒冷地に適した作物ビートの栽培技術を伝え、この時邦成に種を贈ったと言われています。

「白砂糖は漂白されている」という都市伝説を信じている人もいると聞きますが、漂白剤を使用する製造工程はありません。糖分以外を除き結晶化したもの（ショ糖）が光の乱反射で白く見えているのです。

てん菜農家は3月にペーパーポットに種を蒔き、ハウス内で丈夫な苗を育て、雪解けを待って畑に移植。草取り・病害虫を防ぎ大切に育てます。初めて見た人はホウレン草畑と間違えるそうです。しっかりと大地の養分を蓄えながら育ち、冬が来る前の10月に収穫されます。生ものはスピード勝負、近くの工場に運び、毎日24時間休みなく稼働して高品質の砂糖を作り続けます。

菓子・飲料等の業務用、家庭向けは上白糖・グラニュー糖・てんさい糖等用途に合わせて生産し全国に計画的に出荷されています。

生産過程での大量の廃棄物ビートパルプ（搾りカス）は家畜の飼料に、葉の部分は緑肥として再利用するので捨てるところが無く、環境に優しい作物なのです。

私たち消費者は、ビート生産者・工場で働く人たちの連携プレーで懸命に作り出された砂糖の有難さに改めて気付いて欲しいと思います。

《砂糖１口メモ》

☆あらかじめ肉に砂糖をもみ込んでおくと、たんぱく質と水分が結びつき、肉を柔らかく保ちます（保水効果）

☆椎茸・干ぴょう等の乾物を戻す時、水に砂糖を一つまみ入れると短時間で均一に戻すことができます（浸透圧の増加）

☆賞味期限がなく長期保存出来るので、備蓄するなら蟻等の虫が入らないように密閉容器で。吸臭性があるので化粧品や石鹸等と一緒に保管しないように注意しましょう。

（参考）　帯広市「ビート資料館」

SEIDANREN
生団連
国民の生活・生命・平和を守る
国民生活産業・消費者団体連合会

生団連は「国民の生活・生命を守る」ことを使命とし、産業界と消費者団体、NPOが一体となった団体です。〈国家財政の見える化〉、〈生活者としての外国人の受け入れ〉、〈エネルギー・原発問題〉、〈生団連災害支援スキームの構築〉など、「生活者視点」に立ち、様々な国民的課題に取り組んでいます。

生団連　検索

HP https://www.seidanren.jp
☎ 03-6833-0493
✉ jimu@seidanren.jp

「有事における国民的危機への対応」を最重点課題として位置づけ、パンデミックに限らず、大規模自然災害、地政学的リスクなど、国民生活を脅かすあらゆる有事に対応できる「司令塔機能の強化」を目指し、具体的な提言活動を行っております。

話題あれこれ

「高齢者帯状疱疹ワクチン」定期接種はじまる！

帯状疱疹とは？

帯状疱疹は、水痘と同じ「水痘・帯状疱疹ウイルス」によって起こる皮膚疾患です。子どもの頃に水痘にかかると、治った後もウイルスが身体の中に潜伏し、過労やストレスなどで免疫力が低下したときに、水ぶくれを伴う発疹が帯状に出現します。原因となる「水痘・帯状疱疹ウイルス」に対しては、成人の約9割以上が抗体を持っていることから、既にほとんどの人が感染していると考えられ、誰もが帯状疱疹を発症するリスクがある中、特に70歳代で発症する方が最も多くなっています。

症状の特徴として、皮膚症状の出現2～3日前からかゆみやピリピリとした痛みなどの症状が出た後に、水疱が現れる他、発熱、頭痛、リンパ節腫脹（腫れ上がる）などの症状も出現するようになります。また50歳以上で発症した方の約2割の方が、後遺症である帯状疱疹後神経痛（PHN）※1につながる可能性があります。

早めの治療が大事！

帯状疱疹かもしれないと思ったらすぐに医師に相談しましょう。適切な治療で改善できる病気ですので早期診断・治療が大切です。

予防として

一般的な風邪予防と同じく、免疫力を下げないよう睡眠をとる、栄養をとる、疲れをためないといった基本的なことが予防策となります。

予防接種は帯状疱疹を発症しないための選択肢の一つではありますが、帯状疱疹を完全に防ぐものではありません。また、接種ができない人、あるいは注意を必要とする人もいますので、接種にあたっては、個人の健康状態、医療機関からのアドバイス、過去の経験などを考慮して決めることが大切です。

ワクチン接種

【 高齢者帯状疱疹ワクチンの定期接種 】

令和7年4月1日から、予防接種法に基づく、定期の予防接種となりました。

札幌市保健所からは、令和7年度定期接種対象者の方へ、令和7年7月頃にお知らせ文を発送する予定ですが、お知らせ文が届く前でも接種を受ける事ができます。

定期接種の対象者

①年度内に65歳になる方

②接種日時点で60歳から64歳の方であって、「ヒト免疫不全ウイルスによる免疫の機能に障がい」をお持ちの方（身体障害者手帳1級相当）

③令和7年度～令和11年度の5年間の経過措置として、その年度内に70歳、75歳、80歳、85歳、90歳、95歳、100歳になる方

＊ 101歳以上の方が定期接種対象者となるのは令和7年度のみです。

帯状疱疹の予防接種について詳しくは、
札幌市コールセンター　ちょっとおしえてコール
☎222－4894（年中無休8:00～21:00）
または、各区保健センターの　月～金（祝日を除く）8:45～17:15　に、お問い合わせください。

（千葉）

※1　帯状疱疹後神経痛（PHN）
人によって痛みは異なるが「焼けるような」「ズキンズキンとする」「刺すような」「電気が走るような」「鋭く引き裂くような」痛みなどが多いとされている。

保険を選ぶ前に
代理店を選ぶという考え方
私たちは「損害保険」のプロ集団です。事故や災害で困る方を少しでも減らすために様々な保険の普及活動に日々取り組んでいます。
一般社団法人 北海道損害保険代理業協会 札幌支部
〒064－0807 札幌市中央区南7条西2丁目リバーサイドMS208 TEL：011-518-1195 FAX：011-518-1196
北海道代協 で検索

戸籍にフリガナがはいります ー詐欺にご注意を！ー

令和7年5月26日に施行された改正戸籍法により、戸籍に氏名のフリガナが記載されるようになります。

本籍地の市区町村から、戸籍に記載予定のフリガナの通知書が郵送されますので、通知が届いたら内容を必ず確認しましょう。通知されたフリガナが正しければ特に手続きをする必要はありませんが、フリガナが間違っている場合は、正しいフリガナを令和8年5月25日までに届け出る必要があります。

届け出は、マイナポータルを使ったオンライン手続きのほか、市区町村の窓口や郵送で手続きを受け付けています。

この制度改正に便乗した「なりすまし詐欺」にご注意ください。

市役所職員などを名乗り、「フリガナ登録のために口座番号や暗証番号が必要」などと言って、個人情報を聞き出そうとするケースが予想されます。市区町村が電話でそういった情報を求めることは絶対にありません。

（法務省ポスター）

また、フリガナ変更の届け出には、手数料は一切かかりません。届け出をしなくても罰金や罰則もありませんので、金銭を支払うよう要求することはありません。

不審な電話があれば、すぐに家族や市区町村担当窓口、最寄りの警察署または警察相談専用電話（＃9110）などに相談してください。

（佐藤）

相談室から

クレジットカードの明細書を確認していますか？

【相談】

①先月はクレジットカードを利用していないのに引き落としがあり久しぶりに明細書を確認するとリボ払いが続いていた。リボ払いを選んだことはなく手数料分を返金してほしい。

②サイトで明細書を確認すると、覚えのない数千円の引き落としがあった。しかも数カ月前から毎月同じ金額が引き落とされていた。いつも合計金額のみ確認していたので気付かなかった。覚えがないので返金してほしい。

【解説】

①相談室でクレジットカードを確認するとリボ専用カードでした。クレジットカードは利用時に支払方法を選択することができますが、リボ専用カードは自動的にリボ払いになります。ポイント優遇等でリボ専用カードを勧められることがあるのでカードが届いたら利用可能額等も含め、そのカードについて確認することが大切です。さらに利用明細書にはリボ払いとして記載があるので、毎月隅々まで確認するようにしましょう。手数料の返金は困難です。

②引き落とし先は質問すると回答が得られるサイトでした。数カ月前に1回限りと思い利用し、その後解約手続きをしなかったので毎月更新のサブスクリプション契約に移行していました。利用時の申込画面や申込完了メールに解約について記載があるので、よく確認することが大切です。返金は難しいので解約方法を助言しました。

以上の事例はクレジットカードの明細書を毎月よく確認していれば、早期に気付いて無駄なお金を支払わずに済んだ内容でした。最近は紙で発行すると手数料がかかるので、ネットで確認している方も多いと思います。「自分は大丈夫」と思わずに、隅々までよく確認しましょう。

札幌市消費者 センター
相談課長　矢島
相談室　728-2121

ファッション業界が環境に与える影響

ファッションと環境

国連貿易開発会議(UNCTAD)ではファッション業界は、世界で石油業界についで第2位の汚染産業とみなされています。

繊維生産には毎年930億㎥の水が使用され、さらに生産過程から排出される温室効果ガスは全世界の約10％を占め、世界の工業用水汚染の20％は繊維の染色と処理に起因すると考えられています。さらに私たちが衣類を洗濯することで下水に放出された約50万tのマイクロファイバーが毎年海洋に流出しています。

ファスト・ファッション

ファスト・ファッションとは、バブル崩壊後の1990年代から台頭、素早く流行に合わせ、大量生産によって製作コストを下げ、低価格で販売するファッションです。短いサイクルで商品を入れ替え、世界中に展開しているグローバル企業が多くあります。

それらの企業のサプライチェーンに組み込まれている深刻な人権侵害の問題や、大量に廃棄された衣類が南アジアやアフリカ、南米の処理場に処理しきれずに山のように積み上げられていることに対し国連は「環境と社会の緊急事態」と世界に警鐘を鳴らしています。最近ではさらに、低価格で販売するウルトラファスト・ファッションが若者に広く支持されています。

国内では

国内ファッション産業の市場規模はバブル期の約15兆円から約10兆円(2017年)へと減少する一方、供給量は20億から40億点へと倍増しています。私たちは低価格のファッションを数多く購入していることになります。2022年、日本国内での衣料の供給量は79.8万tですが、98％を海外から輸入し、家庭で消費された衣類の66％の48.5万tがリユースやリサイクルされずに燃やされあるいは埋め立てられる等、廃棄されています。

低価格で手軽に何枚でも手に入るファスト・ファッションですが、生産から廃棄まで環境に深く関わっていることを踏まえ、私たちは生活者としてサスティナブル(持続可能な)ファッションに向けてどのようにして改善できるか考えていきましょう。　(奥谷)

●先のことを考えて本当に必要か見極める

クローゼットをチェック、必要な服を購入する。

●長く着られる品質を選ぶ

品質を重視し、価格に見合う価値ある商品を購入。 衣類の購入単価は年々下がっていますが、同時に着用期間も短くなっています。

●リユースでファッションを 楽しむ

おさがり、フリーマーケットやバザー等、再利用(リユース)することが最も環境に優しく経済的です。リユースショップやフリマアプリの利用、古着回収や、アパレルブランド等の自主回収に出す方法もあります。

●1着との長いお付き合いを

今持っている服を大切に長く着ましょう。それだけで環境負荷を減らせます。現在よりも1年長く着ることで、国内で4万t以上の廃棄量の削減になります。古くなった服でも、少し手を加えるだけで新たに服へと蘇ります。

●服の繊維をリサイクル

服を繊維まで戻して新しい服や他の繊維製品に加工するリサイクルも、一部のアパレルブランドの自主的な取り組みとして始まっています。繊維のリサイクルが一般的になれば、リユースが難しい服でもごみとして燃やされ、また埋立地に捨てられることがなくなります。

消費者クイズ

問題：ペットショップで購入した猫が、3か月後先天性の心臓病であることがわかりました。飼い主はペットショップに治療費の負担などを求めることができるでしょうか。

回答：① できる
② できない

(解答・解説は8ページ)

未成年とノンアルコールビール

遊びに来ていた小学6年生の孫が、夕飯時に突然「ノンアルコールビールが飲みたい」と言い出した。「なぜ飲みたいの？」と聞くと、「ビールはアルコールが入っているけど、ノンアルコールビールには入っていないから子どもが飲んでもいいと思う」と。孫は以前からノンアルコール飲料に興味を持っていたようです。私は「飲まない方が良いと思う」と、答えました。子どもがお酒に興味を持つきっかけになると懸念したからです。

この件があり、ノンアルコール飲料について調べることにしました。なんと、ノンアルコール飲料は、法律上、未成年が飲んでも問題がないということです。その上、販売を取り締まる法律もありません。

メーカーや販売店の事業者団体は、20歳未満の飲用を推奨しておらず、販売を自粛しているといいます。実際は、ノンアルコール飲料には、ビール、ワイン、焼酎、カクテル、そしてサワーなど、たくさんの種類があり、お酒売り場の一角を陣取っています。

【ノンアルコール飲料のメリット・デメリット】

ノンアルコール飲料のメリットは、運転を予定している場合も飲める、休肝日にアルコールの代用となる、食事会や飲食を伴うイベントでも周囲に合わせお酒を飲んでいるような雰囲気を味わえる、アルコール飲料が体質的に合わない人や弱い人も飲む事ができるなど、急速に生活に浸透しました。しかし、健康に与える影響は無いとは言えません。ノンアルコール飲料には味や香りをアルコール飲料に似せるため、香料や甘味料など添加物を多く含んでいます。また糖尿病や心血管疾患のリスクを増加させる可能性もあると言われています。

一部のノンアルコール飲料の中には微量のアルコールが含まれているものもあり、未成年が多量に摂取した場合、急性アルコール中毒に陥る可能性があり注意が必要です。

【ビールCMの子どもたちへの影響】

孫が、ノンアルコールビールを飲みたいと言ったのは、ビールのCMも一因でした。夕飯時、家族団らん時のテレビ視聴は約50％といわれている18時から20時にかけて、流れているアルコール飲料のCMは「旨い・喉ごしさわやか・爽快・スッキリ・はればれ」など、興味をそそるキャッチコピーばかり。未成年の子どもたちが爽やかで美味しい飲み物であると興味を持つのも無理はありません。

事業者団体の自主基準では、5時から18時まではテレビCMを行なわないこと、20歳未満の飲用を推奨、連想、誘引する表現は行なわないこと、20歳未満を対象としたテレビ番組、ラジオ番組、新聞、雑誌、インターネット、チラシには、公告は行なわないなどのルールはありますが・・・。

18時以降でも、未成年の目には触れる時間帯です。せめて放送回数や表現に配慮してほしいものです。

もし、未成年の子や孫にノンアルコールが飲みたいと言われたなら、あなたはどう対応しますか。（横山）

おひとり様、子供のいないご夫婦、親族が遠方に住んでいる方等、すべての方のこれからのためにお手伝いします。
自分の人生、最後まで、楽しく、
自分の意志で、自分らしく過ごすために
これからのこと考えてみませんか？
現在お困りのこと、
これからの生活について不安に思うこと、
お気軽にご相談ください！
もしかして認知症？
生前対策って？
おひとり様で不安
突然の相続！
一般社団法人 ライフケア北海道
任意後見契約 ／ 死後の事務 ／ 遺言書作成
札幌中央事務所　TEL 011-577-2304
札幌清田事務所　TEL 011-807-9601
札幌西事務所　TEL 011-624-5760
北広島事務所　TEL 011-375-1102

お気に入りの1枚

「子育て中の丹頂鶴」
投稿者　厚別区　なおちゃん

4/25　住宅塗装セミナー道民カレッジ講掲載座
～メンテナンスで家も健康に～
共催:札幌塗装工業協同組合　　於:エルプラザ

5/28　地球とおサイフに優しいエコライフ
～環境家計簿にチャレンジ～
講師:岐阜大学 副学長・教育学部教授 大藪 千穂氏
ハイブリット講座とは会場での受講・ZOOMでの講座
於:エルプラザ

消費者クイズの解答 →①

ペットは生き物ですが、法律上は「物」と同じ考え方をします。ペットショップは健康で先天性の病気にかかっていないペットを引き渡す義務があります。通常、購入後に先天性の病気にかかっていることが見つかった場合、買い主は、損害賠償(治療費)の請求や契約の解除を求めることができます。ただし、お店によっては契約書に「治療費の負担は販売価格の50%まで」「交換対応のみ」などの特別な定め特約を設けてお店の責任を限定している場合があります。ペットショップは動物愛護管理法の規定により登録制になっています。購入する前にはペットショップが登録業者であることや、契約書にどのような事が記載されているのかきちんと確認しましょう。

（飯田）

＊＊＊ 編 集 後 記 ＊＊＊

近頃QRコードでアプリに登録したり、アプリで予約を求められる機会が増えてきた。気軽に個人情報を入力していいものだろうかと躊躇する。カメラを画面の枠に合わせてから自動認識されるのを待つ時は緊張する。指先より小さな文字を入力するのは目がチカチカして高齢者には辛い。ウェイトレスが居るのに「スマホ注文の飲食店」にうっかり入ってしまった時などは「ここにはもう二度と来ないな」と思ってしまう。

（射水美知子）

札幌市中央卸売市場
青果部運営協議会 https://seikabu.com
札幌市民の台所、『札幌市中央卸売市場』から皆様へ安心・安全の野菜・果物、そして美味しい旬の情報をお届けします。
札幌市中央区北12条西20丁目2番2号
札幌みらい中央青果(管理部内)
☎011-641-5440

毎日の食卓に、セイコーマート。
その1杯を、北海道の大地から。
Seicomart
株式会社 セコマ 〒064-8620 札幌市中央区南9条西5丁目パーク9・5ビル