



柔軟剤入り洗剤

商品テスト

最近、付加価値を付けた洗濯用洗剤が数多く販売され、中には柔軟剤を配合していることをうたう洗剤も販売されています。通常、柔軟剤は洗剤と互いの効果を打ち消し合うため、一緒に使うことはできず、すすぎの際に別に投入する必要があります。柔軟剤入り洗剤はこのような手間がはぶけ、洗浄と同時に柔軟効果や香りの持続を期待させるイメージがあります。そこで、どの程度柔軟効果や香りの強さが認められるのかテストしました。

テスト品目

- ・柔軟剤配合の表示がある液体洗濯用合成洗剤…3銘柄（No.1～3）
- ・一般的な液体洗濯用合成洗剤（参考品）
…2銘柄（No.4, 5）

テスト方法

○柔軟性及び香りの強さ

事前洗濯を20回繰り返し、ごわつかせたフェイスタオルを7枚用意。テスト品で洗濯処理したものと、柔軟剤（No.6とする）で処理したタオル、ごわつかせたままのタオル計7枚を10名のモニターに評価してもらいました。

柔軟性を5段階（3：ごわつかせたままの元のタオルより非常に柔らかい、2：かなり柔らかい、1：やや柔らかい、0：同等、-1：元のタオルのほうが柔らかい）、香りの強さは3段階（2：強く香りが残っている、1：弱く香りが残っている、0：香りが残っていない）で評価してもらい、その評定平均を求めました。

○経済性

洗濯（30L）1回当たりにかかる費用を一般的な洗剤に柔軟剤（5.8円）を合わせて使用した際の費用を算出し、比較しました。



テスト結果

○柔軟性（グラフ1参照）

柔軟剤入り洗剤の評定平均は、No.1が0.8と最も高く、モニター10人中8人が元のタオルより「やや柔らかい」と回答しました。No.2は評定平均0.1、No.3は0.3で、元のタオルと「同等」と回答した人数が最も多く半数の5名でした。

一般的な洗剤のNo.4は評定平均0.6で、10人中6人が「やや柔らかい」と回答しましたが、No.5は評定平均-0.7と低く、10人中7人が「元のタオルのほうが柔らかい」と回答しました。

一方、柔軟剤処理をしたNo.6は評定平均2.5と最も高く、モニター全員が「かなり柔らかい」又は「非常に柔らかい」と回答しました。以上の結果から、柔軟剤入り洗剤の柔軟性は銘柄により若干差があるものの、一般的な洗剤とはさほど差がなく、柔軟剤と比較したところ、圧倒的な差があり、柔軟性の効果はあまり期待できないと考えられました。

○香りの強さ（グラフ2参照）

柔軟剤入り洗剤の評定平均は、No.1が1.6でモニター10人中7人が「香りが強く残っている」と回答しました。No.3は評定平均1.0で、「香りが弱く残っている」と回答したのが8人でした。No.2は0.3と低く10人中7人が「香

りが残っていない」と回答しました。

一般的な洗剤のNo.4、5の評定平均はいずれも0.1で、10人中9人が「香りが残っていない」と回答しました。

一方、柔軟剤処理をしたNo.6は評定平均1.7と最も高く、モニター全員が「香りが強く残っている（7人）」又は「香りが弱く残っている（3人）」と回答し、「香りが残っていない」と回答したモニターはいませんでした。以上の結果から、柔軟剤入り洗剤の香りの強さは銘柄により若干差があるものの、一番低い銘柄でも一般的な洗剤より評価が高く、柔軟剤と同等の銘柄もありました。

○経済性

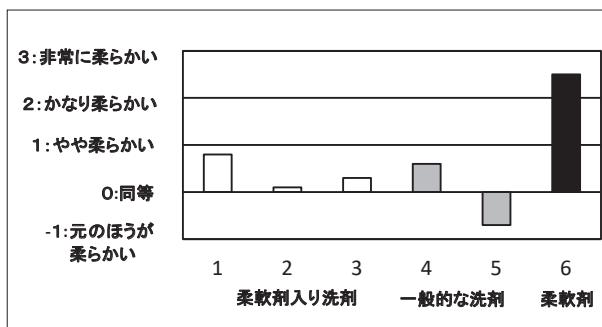
洗濯1回当たりにかかる費用について柔軟剤入り洗剤は12.2（No.2）～17.3円（No.1）、

平均14.7円でした。一般的な洗剤に柔軟剤を合わせた費用は17.4円（No.5）、21.8円（No.4）、平均19.6円であり、比較すると柔軟剤入り洗剤の約1.3倍でした。

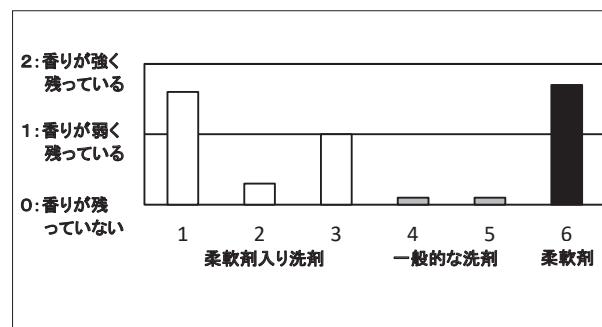
消費者へのアドバイス

テストの結果、柔軟剤入り洗剤は香りの持続性や、経済性に関して効果的ですが、柔軟性に関しては柔軟剤を単品で使用するより効果は劣る結果となりました。

家事の短縮や収納スペースを圧迫しないなどのメリットもあるため、時短や費用をおさえたい人には向いているでしょう。また、いずれの銘柄も柔軟剤との併用も可能となっているため、使用目的に応じて使うとよいでしょう。



グラフ1:柔軟性



グラフ2:香りの強さ

テスト結果

No.	柔軟剤入り洗剤	商品名	表示者名	品名	正味量(g)	購入価格(円)	テスト結果		
							柔軟性(平均)	香りの強さ(平均)	経済性(洗濯1回当たりの費用:円)
1	一般的な洗剤	ニュービーズ ローズ&マグノリアの香り	花王株式会社	洗濯用合成洗剤	690	398	0.8	1.6	17.3
2		香りづく トップ スウィートハーモニー	ライオン株式会社		850	416	0.1	0.3	12.2
3		ボールド 抗菌+アロマ	P&Gジャパン合同会社		640	348	0.3	1.0	14.5
4		アタック 抗菌EX	花王株式会社		750	398	0.6	0.1	21.8 (柔軟剤5.8円含む)
5		トップ クリアリキッド	ライオン株式会社		900	416	-0.7	0.1	17.4 (柔軟剤5.8円含む)
6	柔軟剤	ハミング	花王株式会社	柔軟剤	510	298	2.5	1.7	-