帯広消費者協会機関紙「おびひろ消協だより」

ささやき

第423号
令和8年9月10日発行

一般社団法人帯広消費者協会
とかちプラザ1F（西4南13）
TEL　22－7161（直通）
TEL　22－8393（相談）
Fax　66－5965
E-mail info@obihiro-sk.main.jp
URL https://obihiro-sk.main.jp/

第55回みんなの消費生活展開催しました！



９月5日(土)、消費生活に関する耳より情報をパネル展示や体験などで楽しみながら知ることができるイベント「第55回みんなの消費生活展」を開催しました。(今年度も「プラザまつり」とあわせての開催となりました。)

「定期購入トラブル」や「不審な電話によるトラブル」等の高齢者に多い消費者トラブルの事例、国民生活センターが発行する見守り新鮮情報などを展示したほか、訪問販売お断りシールの配布などで注意喚起を行いました。



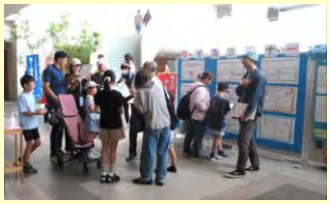
消費者川柳かるたコーナー


ネコキャップ販売



協会活動紹介


はかりにチャレンジ！


こども消費者クイズ



調査研究部
展示コーナー

調査部調査研究事業：「広瀬牧場」視察



このたび、調査部調査研究事業で、地産地消と牛乳加工品等の調査を目的として「広瀬牧場ウエモンズハート」を視察してきましたので報告します。

・日時：令和8年7月27日（月）9:30～11:00
・場所：広瀬牧場ウエモンズハート（帯広市西23条南6丁目13番地）
・講師：代表　廣瀬文彦　氏
・参加：11名（部員・事務局）

生産から加工、販売、さらには食育まで、地産地消や厳しい品質管理などの取り組みを知る貴重な視察となりました。

「広瀬牧場ウエモンズハート」視察見学を終えて

調査研究部　青山　明美

広瀬牧場は1918（大正7）年に岐阜県から移住し、イモ、ビート、麦、豆の畑作で創業。第二次世界大戦後、農業に使う肥料不足から1948（昭和23）年、牛1頭から酪農へシフト。

現在の広瀬牧場は以下のとおり3本の柱＋αで構成しているそうです。



1．酪農業の『広瀬牧場』
2．1991年、酪農教育、消費者交流の『十勝農業校』
3．1999年から、乳製品加工販売をする『ウエモンズハート』
　※ウエモンズ～広瀬家11代広瀬右衛門喜平次氏より命名
α．『山林事業』中札内村でカラ松を植え育てており、植樹から伐採まで5～60年かかりますが、個人年金的資金と考え『200年農場』に向けて、中長期投資と考えているそうです。

ウエモンズハートでは、毎朝搾られたばかりの生乳を使い、ジェラートやアイスに使われる果物や野菜も、自家菜園のものや、十勝管内の無農薬、有機栽培をしている生産者から仕入れたものを積極的に使用して、地産地消を実践しているそうです。

また、牛のトレーサビリティ～牛の個体識別情報（出生日、性別、品種、飼育地等）はもちろん、牛にストレスを与えない環境（牛舎など）や社会、人に配慮していると説明がありました。

アイスクリーム作り体験や店舗視察などで提供されるカップやスプーン、持ち帰り用の保冷袋など、環境に配慮したバイオマスプラスチックや紙製品の素材を使用しているとのことでした。

アイスクリーム作りはとても楽しいものでした。牛乳、砂糖、生クリームを入れて混ぜ、マヨネーズ状態になったところで溶かしたチョコレートを加えてさらに混ぜます。さて、どうなるのでしょう。とても美味しいチョコチップアイスとなり、マジックのようで『目がテン』になりました。

～　新年度に向けて部員募集中です　～

会長　村上　早苗

ここ2、3日暑い日が続いていますが、皆様お元気ですか。
当協会の機関紙「ささやき」に、昨年はよつ葉乳業㈱十勝主管工場の見学が掲載され、協会事業の「動く講座」かなと思われた方もいるでしょう。

実は以前から調査部会ではより深く調査対象を知る目的で研修をしておりましたが、参加対象者を部活動参加者全員としました。今調査部は、牛乳とその加工品について取り組んでいます。昨年は前記のよつ葉工場見学でしたが、今年は帯広市内の広瀬牧場でのアイスクリーム作りでした。座学と実習との約2時間は生産者のこだわりや苦労を知り、3グループに分かれてのアイスクリーム作りは味が違いました。部員の方々が対象の活動ですが、次回は何が飛び出すか？興味はありませんか。皆さんも部活動に参加を…学習の場を増やしましょう。

十勝消費者大会に参加して　（令和8年7月14日開催）

企画部　得能　優輝江

今回の第49回十勝消費者大会は、「人口減少時代の地域残し戦略」をテーマに池田消費者協会が主管で開催されました。人口減少が進むこれからの地域をどのように守り、未来へつないでいくのかを考える中、株式会社セコマの取締役会長である丸谷智保氏のお話が私の心に強く残りました。

「人口は減っても、売上は減らさない」という言葉には、地域に必要とされ続けるために挑戦し続ける強い意志と、大きな希望を感じました。

特に印象に残ったのは、「事業の本質は200円」という言葉です。一つひとつの商品やお客様との関わりを大切にし、その積み重ねを続けていくことが、北海道で圧倒的な支持を得ている理由なのだと感じました。

また、独自の物流方法を工夫し、地域の暮らしを支えるだけでなく、地域への貢献や寄附の精神を大切にされてる姿勢にも深く感銘を受けました。企業は地域に支えられ、そして企業も地域を支える、その揺るぎない思いが、多くの人々の信頼につながっているのだと思います。

今回のお話を通して、地域に残るためには、変化を恐れるのではなく、地域への感謝を力に変え、挑戦し続けることが大切なのだと学びました。私も地域の一員として、未来のためにできることを考えていきたいと思います。



次回の無料弁護士相談は
9月18日（金）
10月16日（金）
各日13:30～15:00

場　所：　帯広市消費生活アドバイスセンター第3相談室
人　数：　各日３名（帯広市民の方が対象）一人30分
申　込：　帯広市消費生活アドバイスセンター
TEL22-8393（10時～17時）

要予約

令和8年9月　価格の動向

購 入 日：令和8年8月中旬～令和8年9月2日まで
単　　位：円(小数点以下銭)

灯油（1ﾘｯﾄﾙ当たり）3店

	最低	最高	平均
今　月	145.00	150.70	147.33
前　月	145.00	150.70	147.33

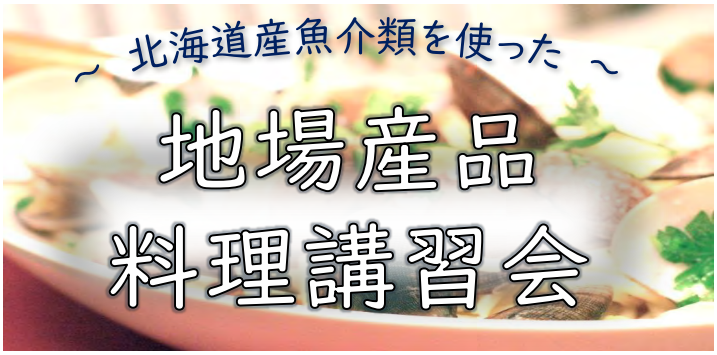
ガソリン（1ﾘｯﾄﾙ当たり）8店

	最低	最高	平均
今　月	166.00	181.00	170.00
前　月	166.00	181.00	171.88



プロパンガス（メーター買い）3店

	1㎥当たり			5㎥当たり			10㎥当たり		
	最低	最高	平均	最低	最高	平均	最低	最高	平均
今　月	1,910.98	3,718.00	2,778.99	5,198.88	8,910.00	6,576.29	8,799.34	15,395.60	11,151.65
前　月	1,882.27	3,718.00	2,767.42	5,055.33	8,910.00	6,518.44	8,512.24	15,395.00	11,035.95



日時　10月11日（日）
10:00～14:00

場所　とかちプラザ4階　調理室
（帯広市西４南13）

定　員　２４名　※　申込受付9/26迄
※　定員になり次第締切

参加費　８００円　※　非会員は１，５００円

持ち物　エプロン、三角巾

MENU



秋の味覚、サンマを使用した料理2品
（さばき方の工夫や調理法を学びます）

＜申込・詳細＞　帯広消費者協会　TEL　0155-22-7161



講師
Dining&Wine Anna★Anna
下川　泉巳（しもかわ　もとみ）氏

令和8年度　くらしのセミナーご案内

「生成AIと上手につきあうために」

～生成AIとは？リスクと安全対策を学び、もっと暮らしを便利に！～

最近ニュースなどでよく耳にする「AI（人工知能）」。
今ではちょっとした疑問などに答えてくれる身近な「相談相手」ともいえます。
今回は、AIでできる便利なことや、安全に使うための注意点を分かりやすくお伝えします。
AIを味方にして、これからの暮らしをより快適に楽しむヒントを見つけてみませんか？

日時　11月　5日（木）14時00分～15時30分

講師　一般社団法人 北海道消費者協会
デジタル推進・企画担当部長　道高　真理　氏

参加無料

場所　とかちプラザ2階　視聴覚室

定員　100名 ※　受付10/27(火)まで
※　とかちプラザ駐車場は台数に限りがありますので、満車の場合は、帯広市役所南側駐車場または有料の市営駐車場（最初の30分間は無料）等をご利用ください。

＜申込・詳細＞　帯広消費者協会　TEL　0155-22-7161/FAX　0155-66-5965
お申込みは、電話またはFAXにて、氏名・電話番号をお知らせください。

見守り新鮮情報



普段から利用している**アプリ**の名前でスマホに**メール**が届いた。「登録している支払い方法に確認が必要な状態」「更新が遅れるとストアでアプリが購入できなくなる」などと書いてあったので、**記載**の**URL**からアクセスして、**クレジットカード番号**等を**入力**し支払い情報を更新した。ところがその後、**ネットショッピング**で約**20万円**の**利用**を知らせるメールが届いた。どうしたらよいか。
（80歳代）

日頃利用している事業者からのメールもフィッシングを疑って

ひとこと助言

- 実在する事業者をかたるメールやSMSを送信し、そこに記載されたURLをクリック等させ、偽のウェブサイトに誘導することで、パスワードやクレジットカード番号などを詐取するフィッシング詐欺に関する相談が依然として寄せられています。日頃利用している事業者や公的機関などのメールやSMSであっても、まずはフィッシングを疑いましょう。
- 記載されているURLにはアクセスせず、事前にブックマークした正規サイトのURLや、正規のアプリからアクセスしましょう。リンク先にアクセスしてしまっても、クレジットカード番号などは入力せず、そのサイト上にあるアプリもダウンロードしないことが大切です。
- 不正利用に早く気づけるように、クレジットカード等の明細は、こまめに確認しましょう。
- 困ったときは、お住まいの自治体の**消費生活センター**等にご相談ください（消費者ホットライン188）。



本文イラスト：黒崎 玄

見守り新鮮情報　第550号（2026年9月3日）発行：独立行政法人国民生活センター

帯広市消費生活アドバイスセンター

相談室 NOW



☎(0155)22-8393

楽しく通ううちに高額な商品を買うことに…SF商法

「日用品の無料配布（格安販売）」や「健康機器の無料体験」、「健康講座」などで人を集め、巧みな話術で会場の雰囲気を盛り上げることで、冷静な判断ができなくなった来場者に高額な商品を契約させる手口を「SF商法」または「催眠商法」といいます。無料で商品をもらえるなどの誘いに乗って会場に足を運んでしまうと、長期的に通う中で築かれる販売員との関係や、会場の雰囲気によって断りにくくなり、商品を購入してしまうようです。



「消費者庁イラスト集より」

【相談事例】

高齢の母親から、生活費が足りず定期預金を解約したいと相談された。詳しく話を聞くと、無料で商品がもらえるという会場に通っていたことが分かった。通ううちに販売員と仲良くなり、１対１の勧誘を受け断り切れずに契約してしまったと言う。健康食品など次々に契約させられ、未開封のものもある。解約できるか。

【回答】

まずは、購入済みの商品やお金の使い方について怒ったり頭ごなしに否定したりせず、契約した当事者に解約の意思を確認しましょう。

「SF商法（催眠商法）」は、クーリング・オフができる場合があります。また、販売方法や説明に問題がある場合は解約できる可能性があります。もし当事者が解約を希望する場合は、早急に消費生活アドバイスセンターにご相談ください。



＜相談窓口のご案内＞
帯広市消費生活アドバイスセンター
☎　0155－22－8393



令和8年度　相談件数

8月
91 件



令和8年度 累計件数
（令和8年4月～8月）
618 件

協賛団体のご紹介（令和8年8月現在）

当協会の目的と活動にご協賛いただいている協賛団体の方々です。

- 来海有起税理士事務所
- 帯広地方卸売市場株式会社
- 東光舗道株式会社
- 株式会社ズコーシャ
- 株式会社Ｅ保険プランニング帯広東支店
- 宮坂建設工業株式会社
- 東洋株式会社
- 株式会社オカモトホールディングス
- 株式会社まるよし

